

# ALLEMAGNE

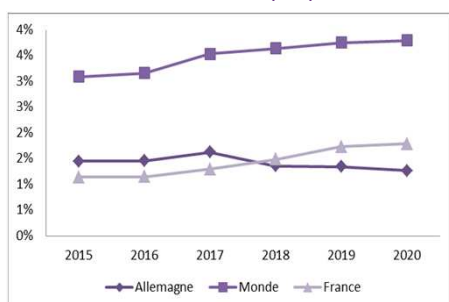
« Allemagne : une économie dynamique et des opportunités à saisir » (Les Echos)



## S'implanter en Allemagne

- ▲ 1<sup>er</sup> partenaire commercial de la France et 1<sup>ère</sup> puissance européenne
- ▲ Tissu industriel dynamique : le Mittelstand
- ▲ Marché intérieur important : la plus vaste population de l'UE et un pouvoir d'achat élevé
- ▲ Stabilité financière
- ▼ Population vieillissante
- ▼ Manque de main-d'œuvre qualifiée
- ▼ Coût élevé de l'énergie

## Évolution de la croissance du PIB entre 2015 et 2020 (est.)



International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2016.

### Contact :

Christophe PIQUEE  
 Directeur d'Exploitation  
 Tél : 06 76 75 78 91  
[christophe.piquee@pramex.com](mailto:christophe.piquee@pramex.com)

## 1. Aperçu global du pays

L'Allemagne, haut membre de l'OCDE, est la quatrième économie mondiale et la première d'Europe. Le pays est un champion de l'exportation : le troisième au monde après la Chine et les États-Unis. L'Union Européenne est le premier partenaire commercial de l'Allemagne, avec environ 60 % des exportations et 60 % des importations au sein de l'UE. L'Allemagne est également le premier partenaire commercial de la France, son premier fournisseur et son premier client.

## 2. Risque et climat des affaires

Risque souverain Standard & Poor's [AAA - CC]	AA	AAA
Rating Coface évaluation du pays [A1 - D]	A2	A1
Rating Coface environnement des affaires [A1 - D]	A1	A1

## 3. Indicateurs clés

Indicateurs	France	Allemagne
Rang du pays (PIB)	6	4
PIB (en Mds \$)	2 465	3 468
Croissance du PIB (2016, est.)	1,1%	1,4%
PIB /hab. (en \$)	38 172	41 895
Population (en M)	67	81
Population urbaine (%)	80%	75%
Rang du pays (population)	22	16
Stock d'IDE entrants (en Mds \$)	729	744
Rang du pays (IDE entrants)	8	7
IDH* [0 - 1]	0,89	0,92
Part de la population connectée à Internet	84%	86%
Dette publique (du PIB)	98,2%	68,2%
Facilité de faire des affaires [1 - 189]	27	15

\*IDH (Indice de Développement Humain) se fonde sur trois critères majeurs : l'espérance de vie à la naissance, le niveau d'éducation et le niveau de vie

## 4. Données générales

- Capitale : Berlin
- Langue officielle : Allemand
- Monnaie : Euro
- Région : Union Européenne
- Classification : Haut revenu - Membre OCDE

Sources : Banque Mondiale, Coface, ONUCED, PNUD, FMI, OCDE, Standard & Poor's, Oct. 2016

Praxem International, filiale de BPCE International, est le leader français du conseil en implantation internationale et en transactions, N°1 en gestion de filiales étrangères de Start-Up, PME et ETI françaises.

# L'Allemagne vue par Pramex International

## 1. L'Allemagne aujourd'hui

*Quel est le contexte économique allemand actuel ?*

L'Allemagne s'affiche depuis plusieurs années comme le leader économique de l'Europe, plus particulièrement depuis les crises des subprimes et de la dette souveraine. Malgré ces crises ainsi que le défi permanent de l'intégration des nouveaux Länder, l'Allemagne enregistre un taux de chômage de seulement 6,25 %. Par ailleurs, la balance commerciale excédentaire qui a franchi en 2015 le cap des 200 milliards d'euros et l'équilibre de ses finances publiques témoignent de la vigueur de son économie. La croissance de son PIB devrait atteindre cette année 1,7 % selon la Banque fédérale allemande (Bundesbank).

*Quelles sont les perspectives du marché ?*

La situation économique actuelle et l'évolution de la conjoncture sont encourageantes. L'introduction en janvier 2015 d'un salaire minimum (8,5€/heure) suivie de son augmentation à partir de janvier 2017 (8,84€/heure) soutient la consommation interne. Le positionnement de l'Allemagne est tel que le pays bénéficiera, à terme, de la reprise de la croissance en zone Euro, même si celle-ci se fait encore attendre. Par ailleurs, l'accueil et l'intégration des réfugiés en Allemagne constituent un immense défi sur les plans politique et social mais aussi un relais de croissance pour l'économie allemande confrontée au vieillissement de sa population active.

## 2. Opportunités pour les entreprises françaises

*Pourquoi une entreprise française devrait-elle investir en Allemagne ?*

L'Allemagne bénéficie d'un **environnement des affaires favorable, à la fois stable et sûr**. Elle dispose d'avantages structurels qui favorisent les investissements étrangers sur son territoire tels qu'une **main-d'œuvre qualifiée** (des ingénieurs dans les domaines de la chimie, pharmacie, automobile, mécanique notamment), une position géographique **au cœur de l'Europe** et d'**excellentes infrastructures**. Enfin, c'est le **marché de consommateurs le plus important en Europe** avec plus de 80 millions d'habitants.

*Que conseillez-vous aux entreprises françaises qui souhaitent s'implanter en Allemagne ?*

Il faut bien s'informer sur le pays et ses pratiques avant de s'engager dans toute forme d'investissement. **Ce pays, certes voisin, possède de nombreuses particularités** : il est primordial de connaître les réglementations juridiques et fiscales, les conditions d'une éventuelle activité entrepreneuriale, les façons de travailler ainsi que les attentes de vos partenaires et clients. Il existe des spécificités marquées au niveau de l'organisation des acteurs économiques, provenant de l'histoire du pays et des différences profondément ancrées dans la perception collective des citoyens allemands. Par exemple, l'autorité en Allemagne est davantage décentralisée et attribuée aux spécialistes, plus rarement aux généralistes. L'Allemagne représente un fort potentiel de développement pour les entreprises françaises ; une bonne connaissance du marché et un accompagnement adapté sont essentiels pour réussir sur ce marché attractif mais très concurrentiel.



## 3. Business Case

*Une PME française s'implante en Allemagne avec l'aide de Pramex International*

*Présentation de l'entreprise :*

Jeune entreprise spécialisée dans la digitalisation et la valorisation de contenus culturels proposant des services adaptés aux consommateurs et distributeurs.

*Présentation de la problématique :*

La société réalise plus de 50 % de son chiffre d'affaires à l'export depuis la France. Elle observe le marché allemand depuis un certain temps et veut y accélérer son développement. Elle a confié à Pramex International la mission de l'aider à élaborer une stratégie gagnante et à définir la forme d'implantation en Allemagne adaptée à ses objectifs d'expansion.

*Solutions apportées par Pramex International :*

Pramex International a précisé les différentes possibilités d'implantations sur le marché allemand (recrutement d'un commercial, domiciliation commerciale, succursale ou structure juridique locale). A la suite d'une analyse exhaustive, Pramex International a préconisé la création d'une filiale sur place.



Dans une optique à long terme, la création d'une filiale de droit allemand permet de bénéficier véritablement d'une image allemande. Pramex International a recommandé de créer une « GmbH » (Gesellschaft mit beschränkter Haftung), l'équivalent de la SARL française. C'est la forme sociale la plus couramment adoptée par les sociétés françaises et internationales qui s'implantent en Allemagne. Elle allie les avantages d'une société de capitaux (responsabilité limitée aux apports) à une grande souplesse des règles de fonctionnement finalement proches d'une société de personnes en France.

Pramex International a naturellement accompagné l'entreprise dans la réalisation de ce projet, à savoir la création de la filiale en Allemagne puis la mise en place de sa gestion opérationnelle. Elle suit actuellement au quotidien le fonctionnement de la filiale allemande en prenant en charge notamment la gestion des ressources humaines, la tenue de la comptabilité et le reporting mensuel. Pramex International a fourni les informations clés pour bien connaître le marché (spécificités liées au droit du travail, fiscalité des sociétés, des personnes, etc.) et s'y développer conformément à la loi.

*« L'Allemagne représente un fort potentiel de développement pour les entreprises françaises : une bonne connaissance du marché et un accompagnement adapté sont essentiels pour réussir sur ce marché attractif mais très concurrentiel. »*

Interview de Guillaume Truchon-Bartès - General Manager Allemagne  
+49 69 92 00 72 55  
guillaume.truchon-bartes@pramex.com