

BRESIL

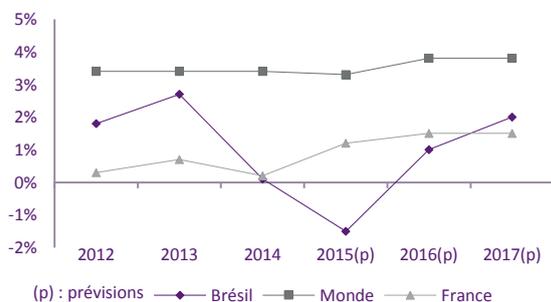
« Brésil : une crise salutaire ? » (Le Monde)



S'implanter au Brésil

- ▲ Économie diversifiée
- ▲ Marché de consommateurs important
- ▲ Population active croissante
- ▲ Fortes ressources naturelles et agricoles
- ▼ Croissance nulle et inflation persistante
- ▼ Systèmes juridique et fiscal complexes
- ▼ Carences dans les infrastructures
- ▼ Crédit rare et cher

Évolution de la croissance du PIB entre 2012 et 2017



International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, July 2015

Contact :

Virginie SABAG
Responsable Communication et Partenariats
Tel : +33 (0)1.72.69.44.70
virginie.sabag@pramex.com

Sources : Banque Mondiale, Coface, ONU, FMI, OCDE, Standard & Poor's, 2015

1. Aperçu global du pays

Le Brésil est la septième économie mondiale, le cinquième pays du monde en termes de superficie et de population, le premier marché commercial de la France en Amérique Latine et la dixième destination mondiale des flux d'investissement direct à l'étranger (IDE).

2. Risque et climat des affaires

Risque souverain Standard & Poor's [AAA – CC]	BBB-
Rating Coface et risque de défaillance entreprises [A1 – D]	A4
Rating Coface environnement des affaires [A1 – D]	A4

3. Indicateurs clés

Indicateurs	Brésil	France
Rang du pays (PIB)	7	5
PIB (en Mds\$)	2 353	2 847
Croissance du PIB (2013/2014)	-2,40%	1,00%
PIB /hab. (en \$)	9 312	38 458
Population (en M)	204	64
Population urbaine	85,00%	79,00%
Rang du pays (population)	5	21
Stock d'IDE entrants (en Mds\$)	725	1 081
Rang du pays (IDE entrants)	10	4
IDH* [0 – 1]	0,744	0,884
Part de la population connectée à Internet	58,00%	84,00%
Dette publique (du PIB)	66,20%	96,40%
Facilité de faire des affaires [1 – 185]	120	31

*IDH : Indice de Développement Humain. Il se fonde sur trois critères majeurs : l'espérance de vie à la naissance, le niveau d'éducation et le niveau de vie.

4. Données générales

- Capitale : Brasilia
- Langue officielle : Portugais
- Monnaie : Real
- Classification : Pays en voie de développement, BRICS et membre du MERCOSUR

Pramex International, filiale de BPCE International et Outre-mer, est le leader français du conseil en implantation internationale et en transactions, dédié aux entreprises de tailles moyenne et intermédiaire, numéro 1 sur la gestion de filiales étrangères de PME et ETI.

Le Brésil vu par Pramex International

1. Le Brésil aujourd'hui

Quel est le contexte économique brésilien actuel ?

Le Brésil traverse une période délicate avec un recul de son PIB (- 0,2 %) et une inflation de près de 9 % sur les 12 derniers mois. Le pays a été impacté au niveau interne par la détérioration des finances publiques et la réduction de la consommation interne, ainsi qu'au niveau externe, par le ralentissement de l'économie mondiale et principalement, celle de la Chine. 2015 sera encore une année difficile avec un PIB qui devrait se contracter de 2 %. Cependant, nous devrions voir un retour de la croissance en 2016 grâce aux réformes mises en place. Les prévisions tablent sur une croissance entre 0,1 et 1,5 %.

Quelles sont les perspectives du marché brésilien ?

Malgré le ralentissement de l'économie, le Brésil reste un pays de 200 millions d'habitants avec une classe moyenne, moteur interne de l'économie, qui voit sa part dans la population augmenter tous les ans.

Le pays regorge également d'un grand nombre d'opportunités en raison d'une forte demande dans plusieurs secteurs tels que les TI, le pharmaceutique, les biotechnologies, le luxe, l'éducation.



Le Brésil est-il toujours le nouvel eldorado ?

Pas vraiment. Les entreprises françaises sont présentes au Brésil depuis de nombreuses années. La culture, l'environnement et les aspects sociaux du Brésil ont toujours été très attractifs. La plupart des entreprises du CAC 40 sont implantées au Brésil. Selon les données de nos partenaires, l'investissement des entreprises françaises au Brésil est deux fois plus important que celui dans les autres pays de la zone BRIC et, en 2014, la France a été le troisième pays étranger le plus présent sur le marché brésilien des fusions et acquisitions, derrière les États-Unis et le Royaume-Uni.

2. Opportunités pour les entreprises françaises

Pourquoi une entreprise française devrait-elle investir au Brésil ?

L'environnement des affaires au Brésil est certes compliqué mais les opportunités sont très nombreuses tant pour le commerce B-to-B que B-to-C. S'implanter aujourd'hui au Brésil permettrait à une entreprise d'être présente sur le marché lors de la reprise en 2016 et 2017.

De plus, avec la baisse de la valeur des actifs des sociétés et la dépréciation du Real, la valeur des sociétés brésiliennes devient très attractive pour une société française qui paie en Euro et qui souhaite s'implanter via une acquisition.

Que conseillez-vous aux entreprises qui souhaitent s'y implanter ?

Le Brésil est un immense pays, les PME françaises devraient envisager de s'implanter ailleurs qu'à São Paulo et Rio de Janeiro : plus de 16 villes comptent plus de 1 million d'habitants avec, pour certaines, un PIB supérieur à celui de nombreux pays d'Amérique latine.

3. Business Case

Début 2015, une PME française s'est implantée au Brésil en réalisant l'acquisition d'une société brésilienne avec l'aide de Pramex International en tant que conseiller financier.

Présentation de l'entreprise :

Notre client est un spécialiste français des produits abrasifs pour la rectification, le rodage et la superfinition dans l'industrie automobile.

Présentation de la problématique :

Déjà présente à l'international avec sa filiale en Roumanie, la société souhaitait se développer au Brésil afin d'accompagner ses différents clients présents en Amérique Latine.

Solutions apportées par Pramex International :

Notre équipe Pramex International Brésil a tout d'abord réalisé l'approche de la société cible et lancé les négociations. Une fois un accord trouvé entre les deux parties, notre équipe a réalisé une première analyse financière suivie de la valorisation de la société cible. Une lettre d'intention a été proposée à la société brésilienne qui l'a acceptée après quelques semaines de négociation.

Ce nouvel accord trouvé, Pramex International a veillé au bon déroulement de la due diligence de la société cible, pilotée par un cabinet d'audit externe.

Enfin, les équipes brésiliennes de Pramex International ont assisté l'acheteur dans les négociations concernant la valorisation finale de la société vendeuse et dans la création d'une structure permettant la réalisation de l'acquisition. Notre équipe était également présente lors du closing de la transaction aux côtés de notre cabinet d'avocats brésilien partenaire.

Une fois la transaction réalisée, Pramex International a pris en charge la gestion comptable et fiscale de la nouvelle entité.

« Avec la baisse de la valeur des actifs des sociétés et la dépréciation du Real, la valeur des sociétés brésiliennes devient très attractive pour une société française qui paie en Euro. »



Interview de : M. André Borghoff, Directeur Brésil
Tél. : +55 (21) 3717 1100
andre.borghoff@pramex.com