

ESPAGNE

« **L'Espagne prend la tête** : d'après nos estimations, la croissance moyenne en 2016-2017 de la France, de l'Allemagne et de l'Italie réunies devrait se situer à environ 1 % alors que celle de l'Espagne atteindrait environ 2,5 %, soit le double ».

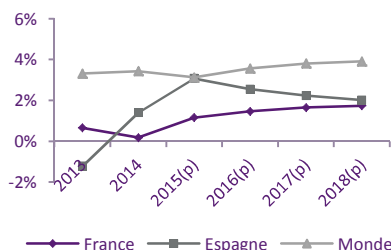
J. Castillo, Recherche Natixis (Groupe BPCE)



Les points clés

- ▲ Marché de grande taille
- ▲ Economie diversifiée
- ▲ Marché de proximité
- ▲ Sécurité juridique et des personnes
- ▲ Partenaire commercial clé
- ▲ Compétitivité-coût favorable
- ▲ Porte d'entrée vers l'Amérique Latine
- ▼ Economie en restructuration
- ▼ Faible R&D et endettement élevé

Evolution de la croissance du PIB entre 2013 et 2018 (estimations)



International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, October 2015

Contact :

Christophe Piquée
 Directeur d'Exploitation
 Tel : +33 (0)6 76 75 78 91
christophe.piquee@pramex.com

Sources : Banque Mondiale, Coface, ONUCEP, PNUD, FMI, OCDE, Recherche économique Natixis, Standard & Poor's, Nov. 2015

1. Aperçu global du pays

L'Espagne, un marché de proximité et de taille, est l'une des plus importantes économies mondiales : quatrième économie de la Zone Euro, deuxième destination touristique mondiale en valeur, troisième fournisseur et cinquième client de la France.

Avec une croissance du PIB prévue de 2,7 % en 2016 (selon le FMI), on observe un redressement de la consommation, de la productivité et de la croissance potentielle, une compétitivité-coût favorable, un redressement des exportations et une attractivité forte pour les investissements étrangers, avec de nombreux secteurs porteurs.

2. Risque et climat des affaires

Risque souverain Standard & Poor's [AAA – CC]	BBB+
Rating Coface et risque de défaillance entreprises [A1– D]	A4
Rating Coface environnement des affaires [A1– D]	A1

2. Indicateurs clés

Indicateurs	Espagne	France
Rang du pays (PIB)	14	6
PIB (en Md\$)	1 221	2 423
Croissance du PIB (2015)	3,2 %	1,1 %
PIB /hab. (en \$)	26 327	37 728
Population (en M)	46	66
Population urbaine	80 %	80 %
Rang du pays (population)	29	22
Stock d'IDE entrants (en Md\$)	722	729
Rang du pays (IDE entrants)	9	8
IDH* [0 – 1]	0,876	0,888
Part de la population connectée à Internet	76 %	84 %
Dette publique (du PIB)	100,8 %	96,5 %
Facilité de faire des affaires [1 – 185]	33	31

*IDH : Indice de Développement Humain se fonde sur trois critères majeurs : l'espérance de vie à la naissance, le niveau d'éducation et le niveau de vie.

Sources : Eurostat, UKTI, Banque mondiale, CIA world factbook

4. Données générales

- Capitale : Madrid
- Langues officielles : Espagnol, Catalán, Basque, Valencien
- Monnaie : Euro
- Région : Union Européenne
- Classification : Haut revenu - membre OCDE

Pramex International, filiale de BPCE International, est le leader français du conseil en implantation internationale et en transactions, dédié aux entreprises de tailles moyenne et intermédiaire, numéro 1 en gestion de filiales étrangères de PME et ETI.

L'ESPAGNE VUE PAR PRAMEX INTERNATIONAL

1. L'Espagne aujourd'hui

Quel est le contexte économique espagnol actuel ?

L'Espagne est la quatrième économie de la Zone Euro et la cinquième population. Si elle a été durement touchée par la crise entre 2009 et 2013, l'Espagne connaît, depuis 2014, l'une des croissances les plus soutenues d'Europe avec un taux atteignant 3,2 % en 2015 (contre 1,1 % pour la France). L'Espagne se présente aujourd'hui comme l'un des moteurs de la croissance de la zone euro.

Quelles sont les perspectives du marché ?

Deux fois plus de croissance que la France. Les perspectives sont très positives. Avec 3,2 % de croissance en 2015, l'Espagne enregistre sa plus forte croissance depuis 2007. On voit en l'Espagne une **compétitivité-coût favorable**, un redressement des exportations, des **investissements étrangers**, une profitabilité élevée des entreprises, un redressement de la productivité et, plus récemment, une augmentation de la consommation interne. Par ailleurs, la reprise semble durable et solide puisque les taux de croissance du PIB pour 2016 et 2017 devraient avoisiner les 2,7 % selon Natixis (Groupe BPCE) et se situer un point au dessus de la moyenne de la zone euro et deux fois plus que la France.

2. Opportunités pour les entreprises françaises

Pourquoi une entreprise française devrait-elle investir en Espagne aujourd'hui ?

Par sa taille, sa proximité et sa sécurité, l'Espagne est un grand marché frontalier avec la France, proche culturellement, qui accueille plus de 2 000 filiales françaises qui génèrent plus de 100 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Les secteurs en croissance de chiffre d'affaires sont le tourisme, l'automobile, le e-commerce et l'immobilier. On observe par ailleurs un phénomène de *reshoring* avec des relocalisations industrielles (c'est le cas de Renault par exemple). L'Espagne compte par ailleurs la plus grande banque de la zone euro en capitalisation boursière (Santander), des leaders mondiaux du retail (Inditex, Mango), tourisme (Melia, NH) et du BTP (ACS, OHL). L'Espagne est la « porte européenne » vers l'Amérique Latine (deuxième investisseur mondial en Amérique Latine).

Que conseiller aux entreprises françaises qui souhaitent s'implanter en Espagne ?

De tenir compte des différences. Même si l'Espagne est proche culturellement de la France, les affaires s'y font différemment, notamment l'aspect « garantiste » et l'omniprésence des notaires. De plus, les spécificités régionales sont particulièrement fortes en Espagne.

3. Business Case

Une start-up française s'implante en Espagne avec l'aide de Pramex International

Notre client est une société française innovante spécialisée dans la reprise, le reconditionnement, le recyclage et la revente de produits électroniques usagés et plus particulièrement de mobiles. Avec une équipe de plus de 80 salariés et 70 techniciens partenaires employés dans quatre centres techniques en France et huit en Europe, elle réalise un chiffre d'affaires d'environ 20 millions d'euros.

Pramex International a alors procédé à un accompagnement global de l'entreprise dans le cadre de son implantation en Espagne en la conseillant sur la création de sa filiale et sa gestion en matière comptable, fiscale et humaine.

L'entreprise a concrétisé la création de sa première filiale internationale en Espagne par l'inauguration de son nouveau bureau à Madrid.

Notre client poursuit son développement en Espagne avec la signature de différents contrats auprès d'opérateurs télécoms locaux de 1^{er} rang ainsi qu'en Europe.

Son statut de start-up lui a permis de lever 7,1 millions d'euros auprès de Seventure Partners, de 3T Capital et de la Caisse des Dépôts dans le cadre des "investissements d'avenir", pour accélérer son développement, notamment à l'international.

Présente en France avec deux bureaux (Paris et Grenoble), l'entreprise souhaite renforcer sa position en Europe en créant de nouvelles filiales en Suisse et en Pologne.

Bien comprendre le marché notamment au niveau réglementaire et fiscal peut éviter aux PME françaises de perdre du temps et de l'argent.



Diego Daccarett
Managing Director

+ 34 91 111 79 80
diego.daccarett@pramex.com