

INDE

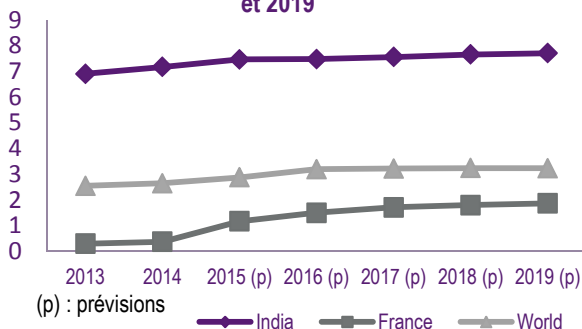
«Alors que la Chine, la Russie et le Brésil connaissent des difficultés, l'Inde fait seule la course en tête...» (Les Echos)



S'implanter en Inde

- ▲ Économie diversifiée et en croissance
- ▲ Marché intérieur important, classe moyenne qui se développe
- ▲ Système politique stable, système financier dynamique
- ▲ Secteurs industriel et tertiaire performants
- ▼ Carences dans les infrastructures
- ▼ Corruption et insécurité dans certaines régions
- ▼ Pauvreté et scolarisation
- ▼ Main-d'œuvre qualifiée de plus en plus chère

Évolution de la croissance du PIB entre 2013 et 2019



Sources : Banque Mondiale, Coface, ONUCED, PNUD, FMI, OCDE, Standard & Poor's, Nov. 2015

International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2015

Contact :

Christophe Piquée
 Directeur d'Exploitation
 Tel : 06.76.75.78.91
Christophe.piquee@pramex.com

1. Aperçu global du pays

L'Inde est l'une des dix premières puissances économiques mondiales. Deuxième pays le plus peuplé au monde, quatrième puissance agricole mondiale, l'Inde dispose également d'une croissance soutenue.

En étant le premier importateur de produits indiens et son premier fournisseur, l'Union Européenne est un partenaire commercial stratégique du pays. La France est le quatrième pays créateur d'emplois en Inde et se situe au huitième rang des investisseurs étrangers.

2. Risque et climat des affaires

Risque souverain Standard & Poor's [AAA – CC]	BBB-
Rating Coface et risque de défaillance entreprises [A1 – D]	A4
Rating Coface environnement des affaires [A1 – D]	B

3. Indicateurs clés

Indicateurs (2015)	Inde	France
Rang du pays (PIB)	7	6
PIB (en Md\$)	2 183	2 423
Croissance du PIB (2015)	7,2 %	1,0 %
PIB /hab. (en \$)	1 688	37 728
Population (en M)	1 293	64
Population urbaine	32 %	79 %
Rang du pays (population)	2	22
Stock d'IDE entrants (en Md\$)	252	729
Rang du pays (IDE entrants)	22	8
IDH* [0 – 1]	0,59	0,88
Part de la population connectée à Internet	18 %	84 %
Dette publique (du PIB)	63,5 %	96,5 %
Facilité de faire des affaires [1 – 189]	130	27

*IDH : Indice de Développement Humain se fonde sur trois critères majeurs : l'espérance de vie à la naissance, le niveau d'éducation et le niveau de vie.

Sources : Eurostat, UKTI, Banque mondiale, CIA world factbook

4. Données générales

- Capitale : New Delhi
- Langues officielles : Hindi, Anglais
- Monnaie : Roupie indienne

Praxem International, filiale de BPCE International, est le leader français du conseil en implantation internationale et en transactions, dédié aux entreprises de tailles moyenne et intermédiaire, numéro 1 en gestion de filiales étrangères de PME et ETI.

L'INDE VUE PAR PRAMEX INTERNATIONAL

1. L'Inde aujourd'hui

Quel est le contexte économique indien actuel ?

Une inflation moins importante en 2015 et la hausse de la responsabilité sociale des entreprises après l'arrivée du nouveau gouvernement depuis mi-2014 sont des aspects très positifs pour l'économie indienne. Le défi à relever par ce gouvernement sera d'accélérer les projets d'infrastructures et de dynamiser le secteur manufacturier. L'arrivée d'investissements directs étrangers (IDE) est encouragée par des réformes politiques plus souples qu'auparavant. L'expansion de la privatisation de l'économie combinée à de bonnes régularisations permettront à l'Inde de mettre en place un bon climat des affaires dans plusieurs secteurs.

Quelles sont les perspectives du marché indien ?

Un bon équilibre entre l'accélération de l'urbanisation et la modernisation de l'agriculture devrait permettre à l'économie indienne d'homogénéiser son développement. L'Inde dispose également d'un bon ratio entre le nombre de PME indiennes performantes et le nombre de grands groupes multinationaux. La combinaison des deux est un excellent atout pour la croissance du pays. La baisse des prix pétroliers et la possibilité d'avoir un crédit légèrement plus abordable devraient donner un nouveau souffle aux industries.

L'Inde est-elle une puissance mondiale ?

Certainement, l'Inde est un État démocratique et dispose de la plus jeune population parmi les pays émergents. La richesse de l'Inde repose sur ses diversités sociales, culturelles et géopolitiques. L'Inde se compose par ailleurs de plusieurs marchés régionaux émergents, chacun d'entre eux ayant une taille similaire à celle de nombreux pays européens. Aujourd'hui, les projets de création de « villes nouvelles » ou encore d'improvisation « digitale » y ajoutent plus de dynamique.

2. Opportunités pour les entreprises françaises

Pourquoi une entreprise française devrait-elle investir en Inde aujourd'hui ?

Les secteurs scientifiques et technologiques français ont pris conscience du potentiel du marché indien depuis plusieurs années déjà. De grands groupes français tels que Thales, Sodexo ou le Groupe SEB, se sont installés en Inde pour bénéficier de contrats de sous-traitance attractifs. Les entreprises françaises peuvent aujourd'hui apporter leur savoir-faire en Inde pour trouver des fournisseurs ou étendre leurs activités dans le pays et servir la demande locale.

Que conseillez-vous aux entreprises françaises qui souhaitent s'implanter en Inde ?

Une stratégie pérenne et stable est nécessaire. Une adaptation de l'offre produit ne suffit pas, la notion du service est importante en Inde. La proximité avec la clientèle à travers les services annexes et une offre claire permettent d'intégrer ce marché. Au préalable, la définition du business model et la connaissance de son impact sur le marché local sont essentielles. L'Inde est un marché où les réformes économiques et juridiques sont imminentes, la démographie est en mutation avec de nouvelles émergences territoriales ; il faut donc savoir anticiper les risques et déployer ses efforts pour saisir des opportunités car la concurrence locale et les acteurs étrangers y coexistent.

3. Business Case

Une ETI française s'implante en Inde avec l'aide de Pramex International

Présentation de l'entreprise :

Notre client français, un prestataire de services et de technologies aux industries pharmaceutiques et agroalimentaires, opère déjà dans plusieurs zones mondiales comme l'Amérique du Nord, l'Asie, hormis l'Europe. Il offre ses solutions aux clients indiens depuis plusieurs années.

Présentation de la problématique :

L'entreprise décide de s'implanter en Inde afin de mieux accompagner ses clients existants et de conquérir de nouvelles parts de marché. Rapidement confrontée aux spécificités locales comme les transactions intra-groupe, les normes bancaires indiennes et la gestion des flux financiers, l'audit annuel obligatoire ou encore le montage de dossiers de renouvellement de visa pour son expatrié et la gestion de ses déclarations fiscales., elle décide de faire appel à Pramex International.

Solutions apportées par Pramex International :

Notre équipe basée à Bombay a été sollicitée par la société pour l'accompagner tout au long du processus de constitution de sa filiale indienne jusqu'à son incorporation et également dans la gestion financière, comptable, RH, fiscale, juridique, bancaire et administrative de cette dernière, sur Bangalore dans le Karnataka.

Grâce à une parfaite coordination entre le DAF et le Responsable Juridique de la maison-mère en France, l'équipe Pramex International en Inde a pu constituer la filiale et la rendre opérationnelle dans de bonnes conditions. Aujourd'hui, Pramex International gère sa comptabilité, la paie, ainsi que l'ensemble des reportings financiers vers la maison-mère.

Désormais, la filiale s'apprête à proposer les solutions aux autres grands comptes locaux et Pramex International apportera son soutien et ses conseils pour développer la facturation et gérer la fiscalité associée.

« Une adaptation de l'offre produit ne suffit pas, la notion du service est importante en Inde (...). Les entreprises françaises peuvent aujourd'hui apporter leur savoir-faire. »



Interview de Onkar Patwardhan

Branch Manager Inde

+91 22 22 85 54 72

onkar.patwardhan@pramex.com

www.pramex.com