

ITALIE

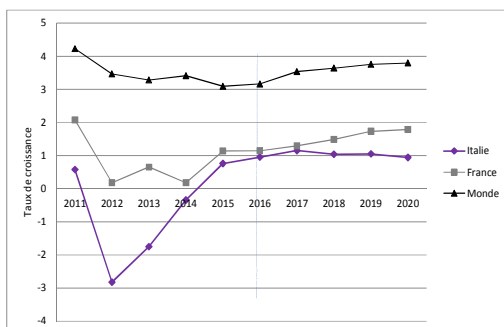
« L'Italie offre de nombreuses opportunités dans les secteurs stratégiques ».
France Monde Express



Pourquoi choisir d'investir en Italie

- ▲ Carrefour commercial entre l'Europe Méridionale, Centrale et Septentrionale.
- ▲ La richesse par habitant du nord du pays est la plus élevée d'Europe.
- ▲ 100 millions de consommateurs potentiels
- ▲ Forte capacité d'épargne des ménages
- ▲ Main-d'œuvre qualifiée
- ▼ Dette publique élevée mais viable
- ▼ Inégalité de développement entre les régions
- ▼ Enseignement supérieur encore faible
- ▼ Administration publique

Evolution de la croissance du PIB entre 2011 et 2020 (est.)



International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2016

Contact :

Christophe Piquée
Directeur d'Exploitation
Tel : 06.76.75.78.91
Christophe.piquee@pramex.com

Sources : Banque Mondiale, Coface, CNUCED, PNUD, FMI, OCDE, Standard & Poor's, Nov. 2016

1. Aperçu global du pays

L'Italie est l'une des dix plus importantes économies mondiales, la quatrième puissance économique européenne, la huitième puissance manufacturière et la cinquième destination touristique mondiale. C'est le deuxième partenaire économique de la France, le quatrième fournisseur, le deuxième client et la France y est le premier investisseur.

2. Risque et climat des affaires

Risque souverain Standard & Poor's [AAA – CC]	BBB-
Rating Coface et risque de défaillance entreprises [A1 – D]	B
Rating Coface environnement des affaires [A1 – D]	A2

3. Indicateurs clés

Indicateur	Italie	France
Rang du pays (PIB)	8	6
PIB (en Mds\$)	1 819	2 423
Croissance du PIB (2015)	0,7%	1,0%
PIB /hab. (en \$)	29 847	37 728
Population (en M)	61	64
Population urbaine (%)	69%	79%
Rang du pays (population)	23	22
Stock d'IDE entrants (en Mds\$)	374	729
Rang du pays (IDE entrants)	17	8
IDH* [0 – 1]	0,87	0,88
Part de la population connectée à Internet	62%	84%
Dette publique (du PIB)	133,0%	96,5%
Facilité de faire des affaires [1 – 189]	45	27

*IDH : Indice de Développement Humain, se fonde sur trois critères majeurs que sont l'espérance de vie à la naissance, le niveau d'éducation et le niveau de vie

4. Données générales

- Capitale : Rome
- Langue officielle : Italien
- Monnaie : Euro
- Région : Union Européenne
- Classification : Haut revenu membre OCDE

L'Italie vue par Pramex International

1. L'Italie aujourd'hui

Quel est le contexte économique actuel en Italie ?

L'Europe et l'Italie ont connu dernièrement une reprise significative en termes de croissance. La situation politique italienne se précise et les débouchés économiques liés au programme de privatisation mené par le pays, comme la libéralisation de l'énergie et des marchés des télécommunications, offrent des opportunités aux investisseurs étrangers qui sont toujours plus présents dans les secteurs phares italiens. Le pays s'est doté d'une politique sérieuse et entreprenante qui rassure les investisseurs et les acteurs économiques, notamment dans le secteur des hautes technologies.

Quelles sont les perspectives du marché italien ?

Le marché italien se base sur une économie de savoir et de savoir-faire qui sont reconnus à l'international. Le Made in Italy est une certification très prisée à l'étranger. Face aux chiffres rassurants de la croissance internationale, l'Italie restera performante à l'exportation en attendant que son marché domestique se renforce. Les entrepreneurs sont créatifs et innovants et repensent continuellement leur modèle économique, ce qui leur permettra de rester compétitifs durant la période actuelle de consolidation de l'économie.

2. Opportunités pour les entreprises françaises

Pourquoi une entreprise française devrait-elle investir en Italie aujourd'hui ?

Avec un marché qui touche près de 100 millions de consommateurs et sa tradition entrepreneuriale qui porte à 4 millions le nombre de PME, le plus souvent familiales, performantes à l'exportation, notamment en Europe Centrale et en Asie, le marché italien est un nid d'opportunités pour les entreprises françaises. Son industrie diversifiée possède de nombreux domaines d'excellence, de l'agroalimentaire à la mécanique, de l'aéronautique au spatiale, l'IT, la lunetterie, l'électroménager, le meuble et, bien sûr, le luxe.

Sa proximité géographique et culturelle font que les Italiens sont sensibles aux services et produits français et à l'image de qualité que la France véhicule dans le pays. Enfin, le retard concernant l'industrie du E-commerce se réduit offrant de nouvelles opportunités d'entrée sur le marché.

Que conseillez-vous aux entreprises françaises qui souhaitent s'implanter en Italie ?

S'assurer le support de personnes ou structures italiennes qui jouent le rôle d'antenne culturelle pour la maison-mère, capable de relayer les informations de et vers la France. Ne pas penser exporter un modèle tout conçu en Italie mais prendre le temps de comprendre les spécificités du marché italien.



« Ne pas penser exporter en Italie un modèle tout conçu, mais prendre le temps de comprendre les spécificités du marché italien. »

3. Business Case

KANG : un développement international dans les règles de l'art !

Présentation de l'entreprise :

La société Kang, étoile montante de l'économie du partage en France, est spécialisée dans l'animation et la mise en relation d'une communauté d'experts et de talents qui souhaitent mettre leur expertise au service des particuliers, des TPE et PME au travers d'une plateforme en ligne. Du coaching personnel et professionnel au conseil juridique en passant par tous les métiers du loisir, des arts graphiques ou des services à la personne, les usagers peuvent trouver sur la plateforme l'expert ou « master » qui pourra leur apporter, à tout moment, le conseil ou le service souhaité, sur un espace sécurisé et fiable.

Présentation de la problématique internationale :

Après un premier déploiement sur l'Italie depuis la structure française, la société a rapidement identifié la nécessité de s'implanter sur ce marché prometteur par le biais de la création d'une structure juridique à Milan.

Dans cette optique, Kang a souhaité, dans un premier temps, valider les implications juridiques et économiques du déploiement du modèle économique en Italie.

Solutions et prestations Pramex International :

A l'occasion de plusieurs séances de travail, Pramex International a mis à disposition de la société Kang son expertise et celle de ses partenaires juridiques et fiscaux afin de :

- valider et proposer des solutions alternatives au modèle économique de Kang pour l'adapter au contexte italien, dans le but de minimiser les risques opérationnels de la société ;



- réviser toute la documentation contractuelle, en fonction des contraintes locales, tant juridiques que fiscales et comptables.

Interview de :

Jérôme Bonnet, Directeur International
+39 02 00 68 09 21
jerome.bonnet@pramex.com