

Communiqué

Pramex International annonce la publication de son guide « S’implanter à l’international »

Paris, le 13 octobre 2015

Fort de son expertise en conseil en implantation et en transactions à l’international dédié aux PME et ETI, le cabinet spécialisé du Groupe BPCE publie son premier guide « clé en main » regroupant conseils, analyses et études de cas de ses experts.

A l’attention des chefs d’entreprises souhaitant s’implanter à l’étranger, l’ouvrage donne des informations clés et synthétiques sur les avantages comparatifs de la croissance organique, par la création d’une filiale, ou de la croissance externe, par l’acquisition d’une société étrangère.

Il apporte également un éclairage, pour les principales économies mondiales, sur le mode d’implantation à privilégier en fonction de la stratégie de l’entreprise ainsi qu’une possible feuille de route à suivre lors des 100 premiers jours de l’implantation.

Il pose un regard objectif tant sur les avantages que sur les difficultés associées à des destinations aussi variées que les États-Unis, la Chine, l’Inde, le Brésil, l’Allemagne, l’Espagne, la Pologne ou le Maghreb, afin de préparer dans les meilleures conditions un projet d’implantation.

« *S’implanter à l’international* » rend plus lisible cette étape clé de la vie d’une entreprise et encourage les dirigeants de PME et ETI à oser franchir le pas, à l’heure où l’internationalisation des entreprises est un enjeu majeur pour l’économie française » précise André Lenquette, directeur général de Pramex International.

Retrouvez le guide sur www.pramex.com >
Actualités > Nos publications (ou cliquez ci-contre)



À propos de Pramex International

Issu du réseau des Banques Populaires, premier groupe bancaire des PME en France, Pramex International, filiale de BPCE International, est le leader français du conseil en implantation internationale dédié aux entreprises de tailles moyenne et intermédiaire, numéro 1 en gestion de filiales étrangères. Pour conseiller et accompagner, depuis 1975, les dirigeants d’entreprises dans leur projet d’internationalisation, Pramex International s’appuie sur deux piliers forts :

- un réseau intégré de 15 bureaux à couverture mondiale composé de plus de 100 consultants multiculturels,
- une équipe de consultants en France, au plus proche des entreprises, qui bénéficient de la connaissance des tissus économiques régionaux transmise par le réseau des Banques Populaires.

Les professionnels de Pramex International s’appuient sur un savoir-faire unique proposant des solutions à chaque phase d’un développement international, depuis la définition de la stratégie jusqu’à sa mise en œuvre opérationnelle et ce, dans la durée, clé de la réussite.

Contact - Pramex International

Virginie Sabag
Responsable Communication : +33 (0)1 72 69 44 70
virginie.sabag@pramex.com



www.pramex.com



[@PramexBPCE](https://twitter.com/PramexBPCE)