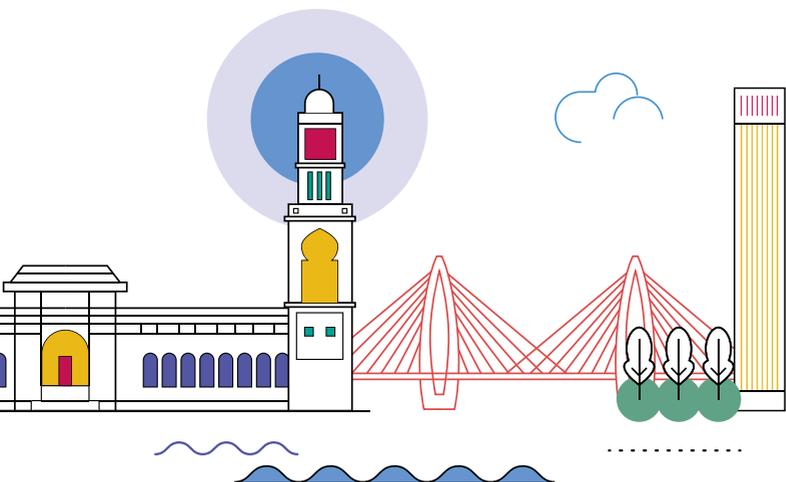


DOING BUSINESS GUIDE

S'IMPLANTER AU MAROC:
POURQUOI ET COMMENT ?



Date d'édition : avril 2021



LE MOT D'INTRODUCTION

Doté d'un positionnement géographique stratégique au nord-ouest de l'Afrique, à 14 km de l'Europe via le détroit de Gibraltar et bénéficiant d'une double façade maritime sur la Méditerranée et sur l'Atlantique, le Maroc est une destination d'investissements privilégiée, affichant une stabilité politique et une bonne dynamique de développement et de croissance économique.

Selon le dernier rapport Doing business, le Maroc est classé 1^{er} au Maghreb, 3^{ème} en Afrique et 3^{ème} également dans la zone MENA en termes de facilité de faire des affaires. Le Maroc présente ainsi une forte attractivité aux IDE, d'autant plus que le pays est un hub reconnu pour se développer en Afrique et pour exporter dans de larges zones dans le reste du monde (Union Européenne, Etats-Unis, plusieurs pays arabes), en vertu d'accords de libre-échange.

Enfin, être investisseur français procure un avantage particulier compte tenu des fortes relations socio-économiques entre la France et le Maroc et du fait d'une pratique des affaires largement inspirée des pratiques françaises et de surcroît essentiellement en français.



Hicham Sobhi
General Manager Maroc
hicham.sobhi@pramex.com

SOMMAIRE

Baromètre des IDE français au Maroc.....	4
Les 5 premières questions à se poser pour bien se préparer	5
Le Maroc en quelques chiffres	6
10 bonnes raisons de s'implanter au Maroc.....	8
Les principales formes de structures juridiques au Maroc	12
La gestion d'une filiale au Maroc	14
Les différences entre la France et le Maroc.....	16
Les spécificités socioculturelles	18
Notre offre de services.....	20
Qui sommes-nous ?	22

BAROMÈTRE DES IDE FRANÇAIS AU MAROC

1^{er}

bénéficiaire des financements de l'AFD dans le monde, avec une exposition de 2,9 Md€ à fin 2018

2^{ème}

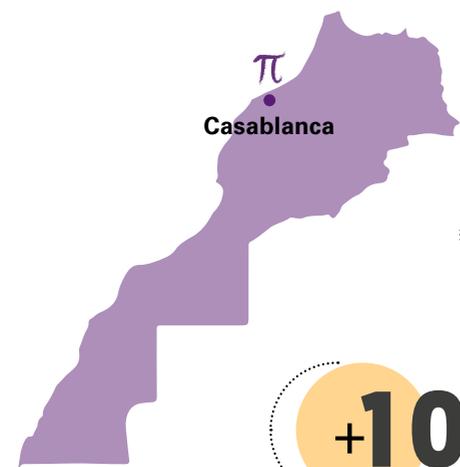
la France est le deuxième investisseur au Maroc (derrière l'Irlande)

1.6 Md\$
le flux d'IDE entrants en 2019

66 Md\$
le stock d'IDE en 2019, soit une augmentation de plus de 20 Md\$ par rapport au niveau de 2010

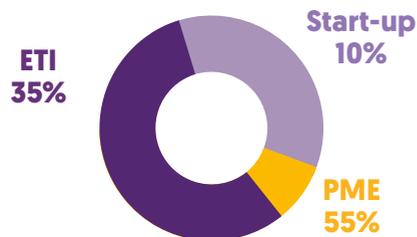
+1000

entreprises françaises implantées au Maroc principalement par création de société (75 %), les opérations de croissance externe représentant 25 % des cas



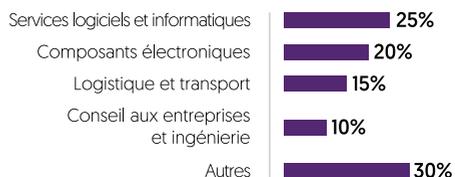
π Bureau Pramex

Les PME sont à l'initiative de la majorité des créations de filiales au Maroc.



Création de filiales au Maroc par type d'entreprises françaises (2019)

Ces implantations concernent principalement les secteurs suivants :



Implantations par secteur (2019)

LES 5 PREMIÈRES QUESTIONS À SE POSER POUR BIEN SE PRÉPARER

Dois-je me déplacer au Maroc pour la création de ma filiale ?

Il est possible de créer sa filiale sans se déplacer au Maroc. En complément des services consulaires marocains en France, la coopération judiciaire entre la France et le Maroc permet l'authentification en France des signatures des documents nécessaires. Il en va de même pour la création du compte bancaire de sa filiale car certaines banques procèdent par le même mécanisme pour les signatures des documents d'ouverture de compte.

Quel intérêt d'être exportateur à partir du Maroc ?

L'export est encouragé au Maroc dans la mesure où le chiffre d'affaires correspondant est taxé à un taux d'IS réduit.

Cette incitation fiscale est encore plus importante quand la société est éligible pour s'implanter dans l'une des Zones d'Accélération Industrielle ou pour avoir le statut CFC (Casablanca Finance City). Le chiffre d'affaires à l'export bénéficie dans ce cas d'une exonération totale d'IS pendant les 5 premières années et de taux significativement réduits les années suivantes. De surcroît, le Maroc étant signataire de plusieurs accords de libre échange (avec l'Union Européenne, les Etats-Unis, la Zone de libre-échange continentale africaine – ZLECA- et plusieurs pays arabes), cela permet l'accès libre aux exportateurs marocains à des marchés totalisant plus d'1 milliard de consommateurs.

Puis-je investir librement au Maroc ?

L'investisseur étranger est libre d'investir au Maroc et de détenir jusqu'à 100 % du capital de sa filiale sans autorisation préalable ou obligation de s'associer avec un partenaire local. Cette liberté implique également le libre rapatriement des bénéfices et le libre rapatriement du capital en cas de liquidation de l'investissement.

Quelles sont les obligations comptables au Maroc ?

La tenue de la comptabilité se fait en monnaie locale (Dirham marocain - MAD) selon le plan comptable marocain, largement inspiré du plan comptable français.

Quid de mon développement en Afrique depuis le Maroc ?

Le Maroc est une base de rayonnement privilégiée pour se développer en Afrique. Le pays s'est érigé en hub africain grâce à sa forte dynamique de développement économique dans le continent matérialisée par des IDE multisectoriels, des accords de coopération et de libre échange ainsi qu'un réseaux de transport et de logistique le reliant à la majorité des pays africains.

Contact Pramex Maroc



158, Bd Anfa, 6^{ème} étage n° 25
20 100 Casablanca
+212 522 36 54 86

LE MAROC EN QUELQUES CHIFFRES

LES CHIFFRES CLÉS



5^{ème}
économie en Afrique

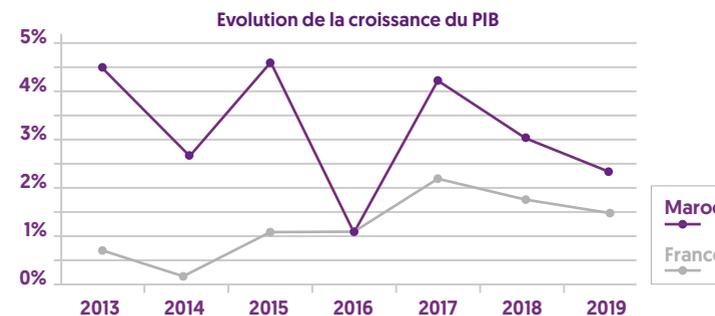
+2.5%
de croissance
en 2019

>1 Mrd
de consommateurs
potentiels grâce aux
accords de
libre-échange

9^{ème}
pays au monde le plus
attractif pour les IDE
greenfield (Greenfield
Performance Index 2019)

2019		
Rang du pays (PIB)	7	60
PIB (en Md\$)	2 778	118
Croissance du PIB en (%)	1,5	2,3
Population (en M)	67	36
Risque souverain Standard & Poor's	AA	BBB-
Facilité de faire des affaires [1 – 189]	32	53

Source : Banque Mondiale



LES POINTS FORTS

- Proximité avec l'Europe
- Porte d'entrée vers l'Afrique
- Stabilité politique
- Economie diversifiée et ouverte (ALE UE)
- Intégration croissante au marché africain
- Montée en gamme dans l'industrie
- Compétitivité-coût favorable
- Infrastructures de qualité
- Attractif pour les IDE

10 BONNES RAISONS DE S'IMPLANTER AU MAROC

1

UNE POSITION ÉCONOMIQUE PRIVILÉGIÉE

- 5^{ème} économie en Afrique
- 3^{ème} fournisseur et 5^{ème} client de la France
- Une croissance du PIB de 2,5 % en 2019
- 1 milliard de consommateurs potentiels grâce aux accords de libre-échange avec l'UE, les Etats-Unis et d'autres pays

3

UN COÛT ATTRACTIF ET UN MARCHÉ DU TRAVAIL FLEXIBLE

- Un coût du travail compétitif (SMIG : ~250 € / mois)
- Une population jeune d'environ 12 millions d'actifs
- Des travailleurs suffisamment bien formés pour répondre aux besoins des multinationales qui s'implantent au Maroc, y compris dans les secteurs à forte valeur ajoutée (aéronautique notamment)

5

UNE ÉCONOMIE OUVERTE ET ATTRACTIVE POUR LES IDE

- Une économie ouverte : le Maroc est signataire d'accords de libre-échange avec l'UE ainsi qu'avec plusieurs autres pays et groupements de pays
- Le Maroc est classé 9^{ème} mondial au niveau de l'attraction des IDE greenfield
- La France est le 1^{er} investisseur étranger au Maroc

2

IMPOSITION ENCOURAGEANTE ET CHARGES SOCIALES PLAFONNÉES

- Impôt sur les sociétés, IS, (droit commun) : 10 %, 20 %, 28 % et 31 %, selon le résultat imposable et l'activité
- Des taux d'IS plus réduits pour les sociétés installées dans les Zones d'Accélération Industrielles ou à Casablanca Finance City : 0 % les 5 premières années puis 15 % pendant 20 ans
- Cotisations sociales de l'employeur : 20,48 %
- Cotisations sociales de l'employé : 6,48 %. Les taux effectifs à partir d'un certain niveau de salaire sont réduits car le salaire de référence est plafonné pour plusieurs composantes des cotisations

4

DES INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT DE QUALITÉ

- Aériennes : 15 aéroports internationaux, dont Casablanca, 1^{er} hub reliant l'Europe à l'Afrique
- Portuaires : 12 ports marchands dont celui de Tanger-Med récemment construit sur la position stratégique du détroit de Gibraltar. Plateforme portuaire idéale pour servir l'Europe et les pays de l'Afrique de l'Ouest
- Autoroutières : près de 1 900 km d'autoroutes de qualité reliant les principales villes du pays
- Ferroviaires : 2 210 km de voies ferrées dont le TGV reliant Casablanca à Tanger

6

UNE IMPORTANTE COMMUNAUTÉ FRANÇAISE

- Plus de 50 000 Français sont enregistrés auprès des consulats français au Maroc
- Casablanca concentre environ 40 % des Français résidant au Maroc
- Plus de 800 entreprises françaises sont implantées au Maroc, surtout à Casablanca et Tanger, sans compter les entreprises disposant d'investisseurs français dans leur capital

8

UNE POPULATION JEUNE DOTÉE DE BONNES QUALIFICATIONS

- La population active au Maroc totalise environ 12 millions d'actifs, jeunes pour la majorité
- Le niveau de formation des Marocains leur permet une bonne insertion au niveau des multinationales, y compris dans les secteurs à haute valeur ajoutée technologique (aéronautique et informatique notamment)

10

UNE SITUATION POLITIQUE ET ÉCONOMIQUE STABLE

- Une croissance économique de près de 4 % en moyenne par an sur les 10 dernières années
- Grâce à ses avancées démocratiques, les troubles du printemps arabe n'ont pas touché le Royaume par rapport à d'autres pays de la région

7

UN PAYS CONNECTÉ

- Le Maroc est le leader africain pour les abonnements de téléphonie mobile avec un taux de pénétration de 131 % contre 80 % en moyenne en Afrique
- Le Maroc enregistre également le plus haut taux de pénétration d'internet en Afrique : 58 %
- Le E-commerce est en fort développement

9

UN SECTEUR BANCAIRE SOLIDE, BIEN INTÉGRÉ AU SYSTÈME INTERNATIONAL

- Le secteur bancaire marocain est l'un des meilleurs de la région
- Les banques marocaines sont bien implantées en Afrique

LES PRINCIPALES FORMES DE STRUCTURES JURIDIQUES AU MAROC

SUCCESSALE

Gestion administrative similaire à la filiale mais peu utilisée

- + Appropriée dans un nombre de cas de figure réduits
- ↳ Pas d'avantages fiscaux intéressants vis-à-vis d'une société

SOCIÉTÉ À RESPONSABILITÉ LIMITÉE

Forme juridique la plus répandue au Maroc, notamment pour des filiales

- + Apport minimum en capital social : 0
- ↳ Responsabilité limitée offrant une protection relative

SOCIÉTÉ ANONYME

Utilisée surtout pour les grandes entreprises

- + Gage de crédibilité pour les banques et les partenaires
- ↳ Apport en capital de 27 000 € minimum, 5 actionnaires au moins et coût plus élevé que pour la SARL

LES ÉTAPES DE CRÉATION D'UNE SARL AU MAROC

1

Acter l'attribution de la dénomination de la société en demandant un certificat négatif auprès de l'OMPIC

2

Rédiger les statuts et préparer le contrat de domiciliation

3

Bloquer le capital dans un compte bancaire (si supérieur à 100K MAD)

4

Déposer le dossier complet auprès du CRI pour création de la société

5

Obtenir les identifiants Registre de Commerce, Identifiant Fiscal, Taxe professionnelle, CNSS

6

Procéder à la publication : Journal d'annonces légales et Bulletin Officiel

Délais indicatifs pour un total d'environ
4 à 6 semaines

LA GESTION D'UNE FILIALE AU MAROC

MESURES INCITATIVES POUR L'INVESTISSEMENT AU MAROC

Principales mesures fiscales

- Taxe professionnelle :
 - Exonération les 5 premières années
- TVA :
 - Exonération sur les biens et matériels d'équipement acquis les 36 premiers mois
 - Taux réduit pour l'hôtellerie et la restauration notamment
- IS (droit commun) :
 - Taux croissants (10 % - 20 % - 31 %) selon le bénéfice réalisé pour encourager les start up et les PME-ETI
 - Exonération ou taux réduit pour les entreprises exportatrices

Principales mesures de soutien financier

Le décret d'application de la loi n° 76.20 portant sur la création du "**Fonds Mohammed VI pour l'investissement**", vient d'être publié le 22 février 2021 au Bulletin Officiel.

A l'instar du fonds Hassan II durant les 20 dernières années, ce nouveau fonds a pour objectif de contribuer :

- au financement des grands projets d'investissement et les accompagner dans le cadre de partenariats avec le secteur privé, par le biais de fonds sectoriels ou thématiques, au capital de petites ou moyennes entreprises ;
- à la préparation des projets d'investissement et à la réalisation de leur restructuration financière afin de faciliter et d'améliorer les conditions tant de leur financement que de leur mise en œuvre.

Les critères d'éligibilité des projets ainsi que le détail des subventions à octroyer sont en cours d'élaboration et seront publiés dans le courant de l'année 2021.

ESTIMATIONS DES DÉPENSES LIÉES À LA GESTION D'UNE STRUCTURE

			
Données en euro (€)			
Coût moyen annuel m ² bureau	526	132	↘-75%
Salaire moyen brut annuel Directeur Commercial	105 000	40 000	↘-62%
Salaire horaire minimum brut légal	10,15	1,38	↘-86%
Menu Fastfood	9	5	↘-44%
Coût abonnement mensuel transport en commun	75	21	↘-72%
Forfait mensuel internet 10Mbps	27	25	↘-7%
Tarif local mobile 1mn prépayée	0,23	0,13	↘-43%
Loyer mensuel (3 pièces en centre-ville)	2655	745	↘-72%

Au 15.03.2021 : 1 MAD = 0,09 EUR

Sources : Robert Walters - Salary survey 2020
Le coût de l'Expatrié - Banque Populaire

LES DIFFÉRENCES ENTRE LA FRANCE ET LE MAROC

DROIT SOCIAL



Charges	France	Maroc
Charges patronales	35 % à 45 %	Décroissantes < 30%
Charges salariales	20 %	6,4 %
Durée légale du travail par semaine	35 H	44 H
Congés payés en jours	30	18 à 30

Le chiffre d'affaires à l'export est totalement exonéré les 5 premières années puis taxé à 15 % pendant 20 ans pour les sociétés installées dans les Zones d'Accélération Industrielle ou à Casablanca Finance City



En droit commun, le chiffre d'affaires à l'export est taxé à 10 % si le bénéfice fiscal se situe dans la tranche relative à ce taux (voir ci-contre). Au-delà, il est plafonné à 20 %

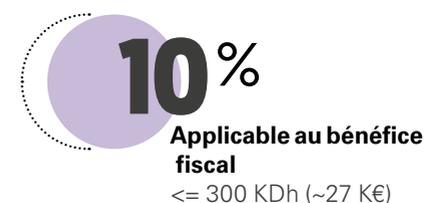
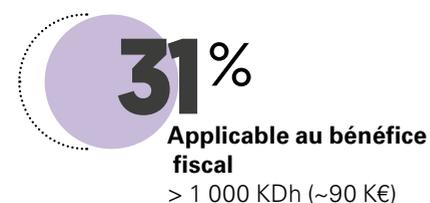
Les taux d'IS applicables aux sociétés industrielles de droit commun sont conformes aux tranches ci-dessus : ils sont plafonnés à 28 %, tant que le bénéfice fiscal ne dépasse pas 100 MDh (~9 M€)

DROIT FISCAL

Impôt sur le revenu (IRPF)

Revenu imposable	Impôt	Taux
Inférieur à 30 KDh (0 à 2,7K€)		0%
De >30 KDh à 50 KDh (>2,7 K€ à 4,5 K€)		10%
De >50 KDh à 60 KDh (> 4,5 K€ à 5,5 K€)		20%
De >60 KDh à 80 KDh (> 5,5 K€ à 7,3 K€)		30%
De >80 KDh à 180 KDh (> 7,3 K€ à 16,4 K€)		34%
Supérieur à 180 KDh (> 16,4 K€)		38%

Impôt sur les sociétés (IS)



LES SPÉCIFICITÉS SOCIOCULTURELLES

COMPORTEMENT DANS LES AFFAIRES



Les Marocains préfèrent le contact direct plutôt que la communication écrite ou par téléphone



Les Marocains adoptent facilement des tons et langages amicaux dans le cadre des relations d'affaires



Les qualités appréciées par les Marocains sont la cordialité, la modestie et la confiance



L'aspect humain et affectif joue un rôle important pour les Marocains dans les relations personnelles

PARTICULARITÉS PROFESSIONNELLES ET COMMERCIALES



Afin d'être administrateur ou gérant d'une société marocaine, pas besoin d'être résident au Maroc ni de suivre une quelconque formalité pour obtenir un identifiant en tant qu'étranger exerçant un mandat social au Maroc.

CODE DU TRAVAIL



4 Semaines en moyenne de congés payés par an



16 Jours fériés ouverts dans l'année



Le Code du Travail est comparable au code français mais plus simple dans ses dispositions et application

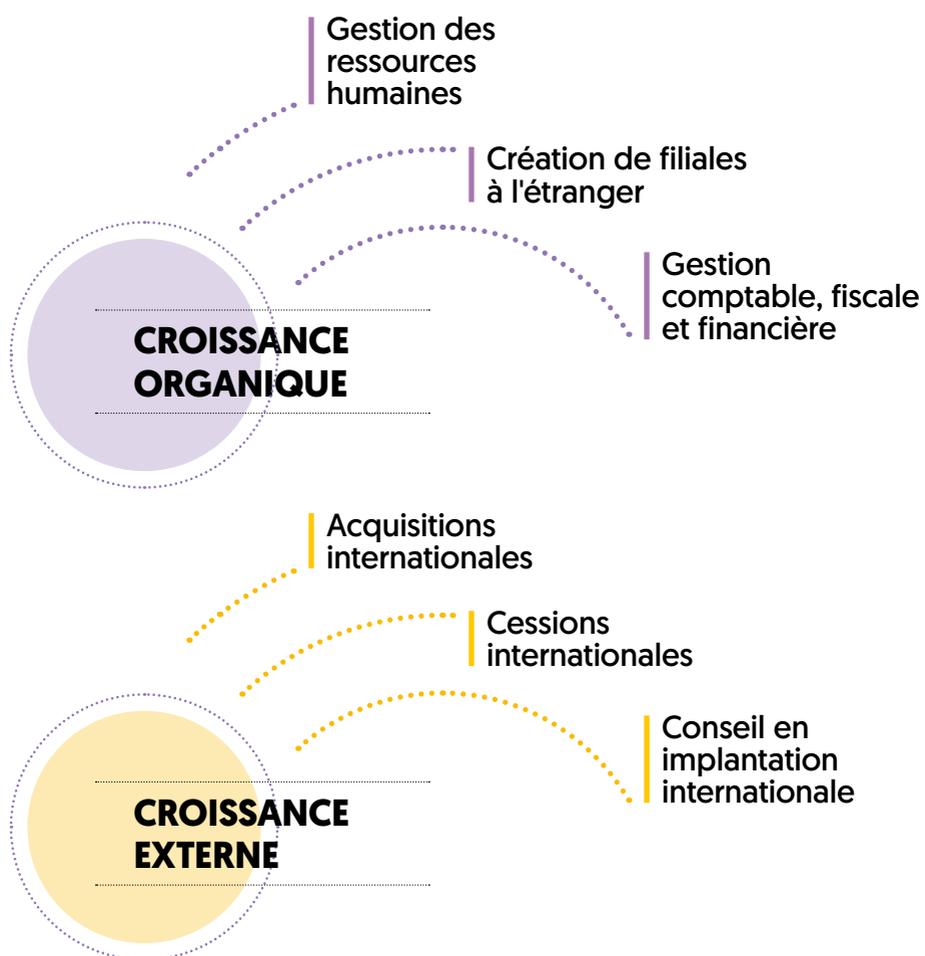


L'essentiel de la protection des salariés découle du statut du travailleur

NOTRE OFFRE DE SERVICES

LE SPÉCIALISTE DE L'IMPLANTATION INTERNATIONALE

N°1 EN GESTION DE FILIALES ÉTRANGÈRES POUR LES START-UP, PME ET ETI FRANÇAISES



Le spécialiste de l'implantation

Nous gérons plus de **800 filiales de sociétés françaises à l'étranger.**



Votre partenaire à l'international

Nous vous accompagnons en Europe, aux Etats-Unis, au Brésil, en Asie et au Maghreb.



La multiculturalité

Des experts multiculturels dotés d'une parfaite compréhension de l'environnement français et des spécificités locales.

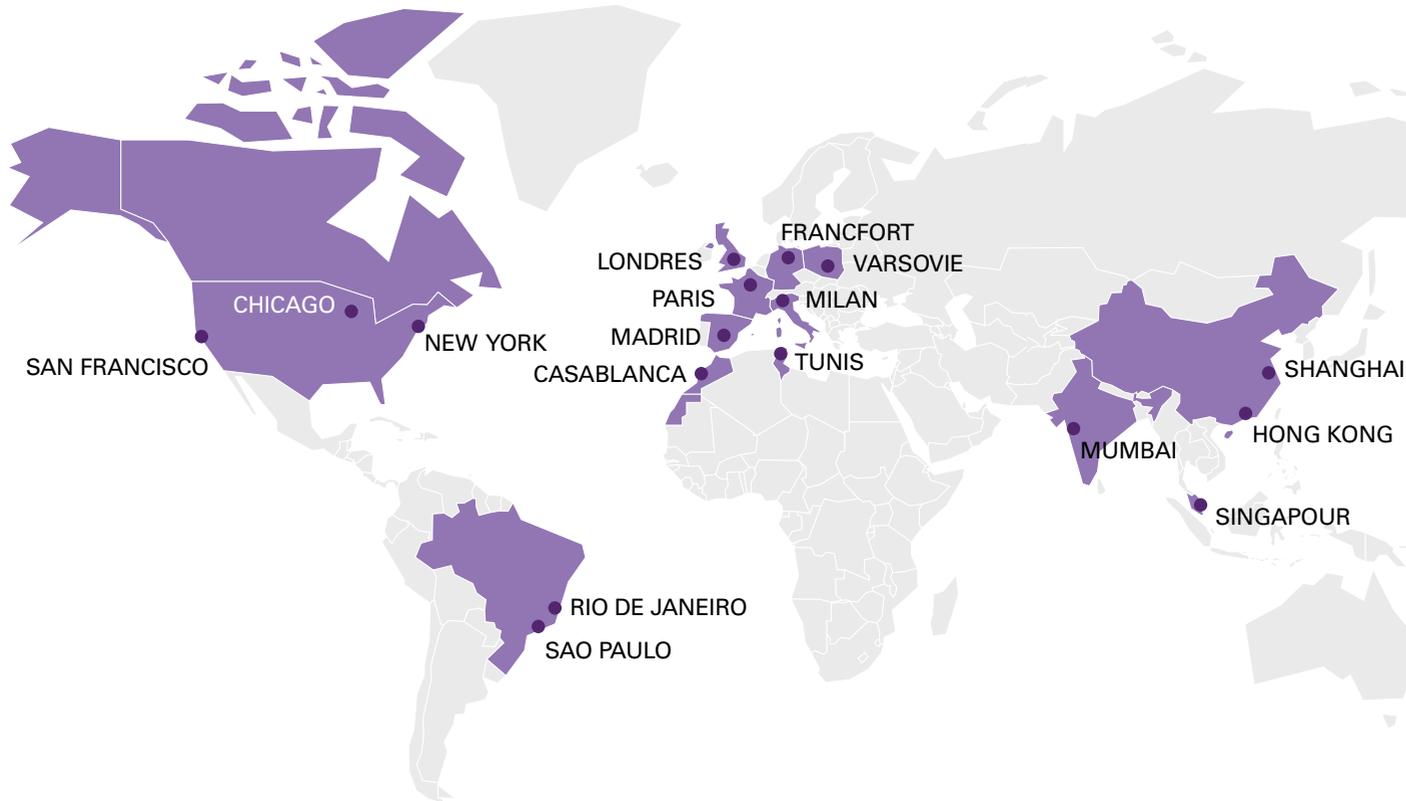


Un point d'entrée unique

Pour vous accompagner dans la gestion administrative de votre filiale (comptabilité, fiscalité, RH, reporting, assurance, etc.).

QUI SOMMES-NOUS ?

LE LEADER FRANÇAIS DU CONSEIL EN IMPLANTATION INTERNATIONALE



π PRAMEX INTERNATIONAL

+1 000
entreprises accompagnées
chaque année

13
pays

17
bureaux

130
professionnels biculturels dans
le monde

Filiale du  **GROUPE BPCE**, groupe bancaire coopératif et d'assurance présent dans plus de 40 pays et 2^{ème} acteur bancaire en France.

NOS RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

BANQUE POPULAIRE 

 **CAISSE D'ÉPARGNE**

BANQUE PALATINE 

Parce qu'une implantation internationale
ne s'improvise pas



**Contact
Maroc**

158, Bd Anfa, 6^{ème} étage n° 25
20 100 Casablanca
+212 522 36 54 86

The graphic is enclosed in a black rectangular border with a dotted line at the top and bottom. It contains a line-art illustration of a city skyline with a cloud and a telephone handset icon. The text 'Contact Maroc' is in a bold, purple font. Below this, the address and phone number are listed in a purple font on a light purple background.

www.pramex.com

Avertissement

© 2021 Pramex International. Tous droits réservés. Ce document demeure la propriété de Pramex International. Toute reproduction, traduction ou adaptation, qu'elle soit intégrale ou partielle, quel qu'en soit le procédé, le support ou le média, est strictement interdite sans autorisation de Pramex International. Pramex International décline toute responsabilité concernant les informations économiques contenues dans le présent ouvrage et ne saurait être tenu pour responsable d'une quelconque décision prise sur la base de ces informations. Les seules garanties relatives aux prestations de Pramex International sont celles qui, le cas échéant, sont expressément prévues dans les déclarations de responsabilité jointes aux prestations. Rien dans le présent document ne saurait être interprété comme créant une garantie supplémentaire.