DOING BUSINESS GUIDE

S'IMPLANTER EN ALLEMAGNE : POURQUOI ET COMMENT ?







SOMMAIRE

BAROMÈTRE DES IDE FRANÇAIS EN ALLEMAGNE	03
LES 5 PREMIÈRES QUESTIONS À SE POSER POUR BIEN SE PRÉPARER	04
L'ALLEMAGNE EN QUELQUES CHIFFRES	05
10 BONNES RAISONS DE S'IMPLANTER EN ALLEMAGNE	06
LES PRINCIPALES FORMES DE STRUCTURES JURIDIQUES EN ALLEMAGNE	08
LA GESTION D'UNE FILIALE EN ALLEMAGNE	09
LES DIFFÉRENCES ENTRE LA FRANCE ET L'ALLEMAGNE	10
LES SPÉCIFICITÉS SOCIOCULTURELLES	11
NOTRE OFFRE DE SERVICES	12
QUI SOMMES-NOUS ?	13

LE MOT D'INTRODUCTION

L'Allemagne, leader économique en Europe, est confrontée à de nouveaux défis majeurs qui nécessitent une transformation profonde de son modèle économique basé sur l'industrie et les exportations. Le choc énergétique entraîné par la guerre en Ukraine remet en cause la compétitivité de son industrie. Les conflits internationaux constituent des obstacles à ses exportations. Pour autant, nombre d'experts refusent de souscrire à l'idée d'un déclin économique du pays, soulignant la bonne santé des finances publiques, le niveau bas du chômage et la forte attirance auprès des investisseurs étrangers.

La proximité géographique et les liens étroits entre nos deux pays sont des facteurs favorables pour les entrepreneurs français. L'Allemagne est cependant un marché très concurrentiel et exigeant au niveau de la qualité. Répondre aux exigences locales est indispensable pour s'y implanter avec succès. Notre objectif est de vous présenter les fondamentaux de la pratique des affaires : il est essentiel de connaître et comprendre la facon de travailler de vos futurs collaborateurs et les attentes de vos partenaires en Allemagne.



Nous vous invitons à tenter la stimulante et passionnante expérience « Allemagne » en partant à la découverte de ce Doing Business Guide.

Très bonne lecture!

Guillaume TRUCHON-BARTÈS General Manager Allemagne guillaume.truchon-bartes@pramex.com

BAROMÈTRE DES IDE* FRANÇAIS **EN ALLEMAGNE**

*IDE : Investissements Directs Etrangers

L'Allemagne figure au 3ème rang pour les implantations des ETI/ PME/Start-up françaises en 2022. Elle cumule 7 % des projets, juste derrière l'Espagne et le Royaume-Uni

Filiales détenues par des entreprises françaises recensées en 2022 en Allemagne

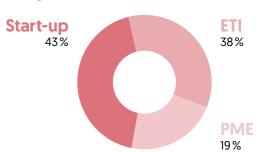
\$137 Mds

Le montant du stock d'IDE français en Allemagne dont 1,8 Md\$ de flux entrants en 2021

Source : OCDE 2023



Les Start-up et les ETI sont les principales initiatrices de projets d'implantation en Allemagne.



Création de filiales en Allemagne par type d'entreprises françaises (2019) Source: Foreign Investment Promotion Agency (FIPA)

LES 5 PREMIÈRES QUESTIONS À SE POSER POUR BIEN SE PRÉPARER

Étes-vous prêt?

L'Allemagne apparaît comme un marché incontournable tant par la taille de sa population au pouvoir d'achat élevé que par sa position centrale en Europe qui en fait un tremplin vers l'Europe de l'Est.

C'est un marché très disputé qui attire les concurrents du monde entier. Les barrières à l'entrée y sont plus élevées que la moyenne et, à qualité égale, les clients locaux préféreront un fournisseur allemand du Mittelstand.

Dans ce contexte, arrivez bien préparé avec des produits et services de qualité et innovants. Vous devrez convaincre plus que séduire. Présentez également de solides références pour accroître vos chances de réussite.

Où s'implanter en Allemagne?

La République Fédérale d'Allemagne a une organisation politique et économique décentralisée. La dimension régionale est importante et influence la localisation des entreprises d'un secteur d'activités, par exemple à Francfort pour la finance.

Une entreprise aura intérêt à s'implanter dans une région où ses clients, partenaires, concurrents et futurs collaborateurs se trouvent déjà. Ce sera probablement dans l'une des agglomérations les plus dynamiques comme Munich, Berlin, Cologne/Düsseldorf, Francfort, Hambourg ou Stuttgart.

Sous quelle forme?

La création d'une GmbH est la forme juridique retenue par l'écrasante majorité des investisseurs. Elle correspond à la SARL française et se caractérise par la simplicité de ses règles de gestion. Il n'existe aucune restriction quant aux associés. Le gérant est forcément une personne physique. Le capital minimum s'élève à 25 000 € et doit être libéré en partie ou en totalité avant l'immatriculation de la société.

Quels délais pour être opérationnel?

Planifiez un délai de 3 à 4 mois pour la création et la mise en place opérationnelle de votre structure. C'est une procédure formaliste qui nécessite l'intervention d'un notaire pour la signature des statuts et la nomination des gérants. Mais c'est avant tout l'ouverture du compte bancaire qui s'avère très fastidieuse et ralentit le processus d'enregistrement de la société.

Combien coûte une implantation?

Un projet d'implantation en Allemagne s'inscrit dans la durée et requiert des ressources financières budgétées qui tiennent compte d'un retour sur investissement non immédiat. Prévoyez un budget de 5 K€ pour la création et de 15 K€ en moyenne annuelle pour la gestion administrative et financière. La disponibilité de ressources locales bon marché telles que des technico-commerciaux facilite davantage la démarche export vers de nouveaux marchés.



L'ALLEMAGNE **EN QUELQUES CHIFFRES**







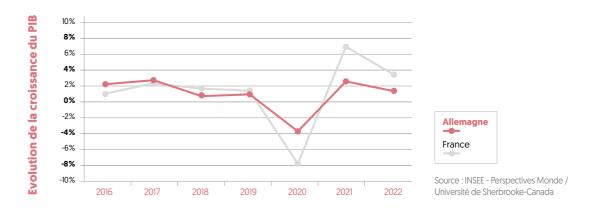
De croissance en 2022

Plus grand exportateur au monde de biens industriels

Pays pour les investisseurs étrangers en Europe

2022	France	Allemagne
Rang du pays (PIB)	7	4
PIB (en Md\$)	2 937	4 257
Croissance du PIB en [%]	2,6	1,5
Population (en M) au 01.01.2023	68	83,3
S&P Global Ratings	AA	AAA
Taux d'inflation en % (janvier 2023)	5,2	7,9

Source: Banque Mondiale - FMI - Countryeconomy.com - populationpyramid.net



LES POINTS FORTS

- Le plus important marché en Europe
- Demande intérieure renforcée
- 1er partenaire commercial de la France
- Pouvoir d'achat élevé
- Tissu industriel dynamique : le « Mittelstand »
- Stabilité politique et économique
- Infrastructures de qualité
- Attractif pour les IDE

10 BONNES RAISONS

DE S'IMPLANTER EN ALLEMAGNE

Une position géographique centrale en Europe

- A la suite des élargissements successifs de 2004, 2007 et 2013, l'Allemagne se situe désormais au cœur de l'Europe et du vaste marché de l'Union Européenne.
- Elle s'illustre comme tremplin à l'international.
 On y trouve par exemple pas moins de 160 salons internationaux qui rassemblent environ 10 millions de visiteurs par an.
- La position centrale de l'Allemagne sur le continent lui confère le rôle de passerelle pour approcher les marchés de l'Europe de l'Est.

Une main-d'œuvre qualifiée et compétitive

- 81% des Allemands ont l'équivalent du baccalauréat ou une formation professionnelle. L'Allemagne dispose de plus de 400 universités et universités de sciences appliquées.
- Le système allemand propose une éducation duale efficace avec une formation théorique conjuguée à un enseignement pratique.
- Le coût du travail reste maîtrisé en Allemagne. Les charges patronales sont beaucoup moins élevées qu'en France et sont, de surcroît, plafonnées, rendant la main-d'œuvre qualifiée très compétitive.

Une force économique remarquable

- 4^{ème} économie mondiale
- 1^{ère} économie d'Europe
- Part de l'industrie dans le PIB la plus élevée de tous les pays du G7

104 Le plus grand marché d'Europe

- L'Allemagne est le pays le plus peuplé d'Europe avec plus de 83 millions d'habitants.
- Par ailleurs, cette grande puissance revendique le PIB européen le plus élevé.
- La population allemande dispose d'un pouvoir d'achat conséquent qui représente un potentiel important pour des investisseurs.

05 Des infrastructures efficaces et fiables

- L'Allemagne est dotée d'un réseau d'infrastructures complet et de qualité. Au total, elle compte 22 aéroports internationaux, 23 ports maritimes, 7 731 km de voies fluviales, 230 702 km de réseau routier et 37 679 km de voies ferroviaires.
- L'Allemagne domine le commerce de la logistique. La qualité des réseaux d'énergie et de communication couplée à la densité des infrastructures de transport assurent un acheminement des marchandises en temps voulu et ouvrent la voie vers le succès.

06 Une forte communauté française

- Evalué à plus de 160 000, le nombre de Français présents en Allemagne est un atout pour une PME recherchant le profil bilingue adéquat.
- Les expatriés français sont principalement installés à Munich, Francfort-sur-le-Main, Cologne et Berlin ainsi que dans les zones frontalières.

08Une productivité élevée

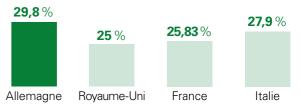
- Les Allemands se démarquent en Europe et dans le monde pour leur productivité et ce même dans les tâches à haute valeur ajoutée.
- Le rapport coût-travail allemand se positionne parmi les meilleurs d'Europe.
- Par ailleurs, l'environnement du droit du travail est très souple en Allemagne.
 Il existe de nombreux contrats de travail plus flexibles : CDD, mini-jobs, alternance, stages, etc.

Un système politique stable et un climat des affaires favorable

- La loi fondamentale allemande est source de liberté et de stabilité. Elle représente les bases de la démocratie allemande et se traduit par une culture non interventionniste qui laisse davantage de liberté aux acteurs économiques.
- L'Allemagne offre un environnement propice aux affaires et favorise l'esprit d'entreprise.

Un système de taxes compétitif

- De profondes réformes ont permis de diminuer significativement l'impôt et les taxes auxquelles sont soumises les sociétés en Allemagne.
- L'Allemagne se caractérise par un nombre très limité de taxes supportées par les entreprises et le taux de prélèvement obligatoire s'établit à seulement 41 % du PIB.



Un savoir-faire industriel basé sur l'innovation

- L'Allemagne occupe la lère place en Europe en matière de recherche. La R&D est un secteur prioritaire dans lequel elle investit plus de 3% de son PIB.
- Les PME (petites et moyennes entreprises) sont la pierre angulaire de la force industrielle allemande. Au nombre de 3,7 millions, elles contribuent au savoir-faire et à l'innovation en Allemagne.
- Ainsi, le pays revendique un savoir-faire plus que compétitif qui lui permet d'être une grande puissance industrielle.

PRAMEX I DOING BUSINESS GUIDE ALLEMAGNE - ÉDITION 2024 WWW.PRAMEX.COM PRAMEX I DOING BUSINESS GUIDE ALLEMAGNE - ÉDITION 2024 7

LES PRINCIPALES FORMES DE **STRUCTURES JURIDIQUES** EN ALLEMAGNE

Bureau de représentation

Point de départ d'une présence physique

- + Formalités de création légères
- + Ni comptabilité, ni IS
- ≥ Pas d'activité commerciale autorisée

Succursale

Gestion administrative similaire à la filiale

- + Appropriée pour les entreprises pouvant bénéficier d'un passeport européen pour exercer leur activité (banque, assurance)
- + Obligations comptables et juridiques élevées
- ≥ Pas d'avantages fiscaux vis-à-vis d'une société

Société à responsabilité limitée

Forme juridique la plus répandue en Allemagne

- + Responsabilité limitée aux apports en capital [25 000€ minimum]
- + Aucune contrainte pour le nombre et la nationalité des associés
- ≥ Gérant obligatoirement personne physique

Société anonyme

Utilisée surtout pour les grandes entreprises

- + Gage de crédibilité pour les banques et partenaires
- + Apport en capital (50 000€ minimum)
- ≥ Gouvernance plus lourde avec directoire et conseil de surveillance

LA GESTION D'UNE FILIALE **EN ALLEMAGNE**

MESURES INCITATIVES POUR L'INVESTISSEMENT EN ALLEMAGNE

L'Allemagne propose certains allègements ou exonérations fiscales ainsi que des subventions en faveur des entreprises :



Allègement fiscal ou crédit d'impôt pour les dépenses de R&D. L'Allemagne a pour but de dépenser plus de 3 % de son PIB pour les investissements en R&D. Cela passe également par des subventions.



Programmes de prêts à taux d'intérêt réduits pour les PME qui investissent en Allemagne.



Subventions sociales pour le recrutement ou la formation des employés. Jusqu'à 50 % des frais de formation peuvent être couverts. 70 % du salaire des personnes au chômage longue durée ou personnes handicapées peuvent être subventionnés et ce pour une période de 96 mois maximum.

LES ÉTAPES DE CRÉATION D'UNE SOCIÉTÉ EN ALLEMAGNE

Rédaction du contrat de société sous forme notariée

Nomination du ou des gérant(s)

Ouverture du compte en banque et versement du capital social de la GmbH

> Enregistrement au registre du commerce (Handelsregister) Création officielle de la structure juridique en Allemagne

15 Démarches relatives à l'obtention des numéros fiscaux

Délais indicatifs pour un total d'environ 3 à 4 mois

Début effectif de l'activité de la GmbH

ESTIMATIONS DES DÉPENSES

Prime fiscale

à l'investissement.

LIÉES À LA GESTION D'UNE STRUCTURE

Données en euro (€)	France	Allemagne	
Coût moyen annuel m2 bureau (Paris)	522	287	≥ -45%
Salaire moyen brut annuel Directeur Commercial	130 000	160 000	7 23%
Salaire horaire minimum brut légal (au 01.01.24)	11,52	12,41	7 7%
Menu Fastfood	10	9	\(\) -10 %
Coût abonnement mensuel transport en commun	84	91	7 8%
Forfait mensuel internet 10 Mbps	27,5	32	7 16 %
Tarif local mobile 1mn prépayée	0,27	0,11	⊿ -59%
Loyer mensuel (3 pièces en centre-ville / Paris)	2 760	2 539	¥ -8%

Sources: Robert Walters Salary Survey 2023 - Le coût de l'Expat-Banque Populaire - Combien-coute.net

LES DIFFÉRENCES

ENTRE LA FRANCE ET L'ALLEMAGNE

DROIT SOCIAL

Charges	France	Allemagne
Charges patronales	35% à 45%	20%
Charges salariales	20%	20%
Durée légale du travail par semaine	35 H	40 H
Congés payés en jours	30	20

Licenciement en Allemagne

Pour les structures de moins de 10 salariés : simplification de la procédure de licenciement.

Ces structures ne sont pas concernées par la loi sur le licenciement. Un salarié peut être licencié sans motif et sans indemnité sous réserve du respect des préavis contractuels/légaux.

DROIT FISCAL

Impôt sur le revenu (IRPF) en 2022

(pour un célibataire ou assimilé)

Revenu imposable	Impôt	
Inférieur à 10 908€		0%
de 10 909€ à 15 999€		14 à 23,97%
de 16 000€ à 62 809€		23,97 à 42%
de 62 810€ à 277 825€		42%
Supérieur à 277 826€		45%

Impôt sur les sociétés (IS) et taxe professionnelle

De taux général

d'imposition

Impôt de solidarité

15,825[%] **15**%

Taux final d'imposition

Taxe professionnelle Varie selon les municipalités

Sources: Pramex International - GTAl.de - Cabinet d'avocat Laure&Klein

LES SPÉCIFICITÉS **SOCIOCULTURELLES**

COMPORTEMENT DANS LES AFFAIRES



Les Allemands, plus que les Français, respectent et prônent les relations de confiance. La fidélité est privilégiée.



Les Allemands privilégient la communication écrite à la communication orale.



Ils attachent de l'importance au formalisme, à la planification et à la ponctualité.



Le respect des engagements et des délais est un facteur essentiel en Allemagne.

PARTICULARITÉS PROFESSIONNELLES ET COMMERCIALES

Jours environ de délai moyen des règlements fournisseurs

8

Durée maximale de travail par jour. allongement possible à 10h ponctuellement

Nombre d'heures de travail maximum par semaine

37,6

Nombre d'heures de travail par semaine en moyenne selon les conventions collectives



Source: Pramex Internationa

CODE DU TRAVAIL

Jours minimum de congés payés par an (pour une semaine de 5 jours)

Jours fériés maximum en 2022. Ce chiffre varie selon les régions



L'essentiel de la protection des salariés découle avant tout du contrat de travail.



Il n'existe pas comme en France de codification générale des textes applicables. Il n'existe pas de RTT.

NOTRE OFFRE DE SERVICES

Accompagner les start-up, PME et ETI françaises dans leurs projets d'implantation à l'étranger par la création et gestion administrative de filiales ou par acquisition.



EN GESTION DE FILIALES ÉTRANGÈRESDE START-UP, PME ET ETI FRANÇAISES

Croissance organique (CM)

Nous assistons nos clients dans leur processus d'internationalisation :

- Conseil en implantation internationale
- Création de filiales à l'étranger
- Gestion comptable, fiscale et financière de la structure
- Gestion des ressources humaines

Pour plus d'informations : www.pramex.com

START-UP

ETI

Croissance externe (M&A)

Nous conseillons les PME et ETI françaises dans leurs projets :

- Acquisitions à l'international
- Cessions internationales
- Levées de fonds, LBO et recomposition du capital
- Sur des opérations de 5 à 150 M€ (valeur de transaction)



Un service externalisé d'assistance à la gestion comptable, fiscale, RH et administrative



Des **équipes agiles et structurées** pour vous focaliser sur votre développement



Des experts bilingues de proximité pour un accompagnement renforcé



Un **suivi centralisé** par un interlocuteur dédié en France et des processus harmonisés

QUI SOMMES-NOUS?









Implantations

13 Pays 135
Professionnels biculturels

+1000 Filiales gérées/an



Simplifier votre déploiement international





Contact Pramex Allemagne

Savignystr. 43 60325 Frankfurt am Main contact@pramex.com

www.pramex.com

Avertissement

© Tous droits réservés. Ce document demeure la propriété de Pramex International. Toute reproduction, traduction ou adaptation, qu'elle soit intégrale ou partielle, quel qu'en soit le procédé, le support ou le média, est strictement interdite sans autorisation de Pramex International. Pramex International décline toute responsabilité concernant les informations contenues dans le présent ouvrage et ne saurait être tenu pour responsable d'une quelconque décision prise sur la base de ces informations. Le présent document concerne des données d'ordre général qui ne constituent pas un conseil. Nous vous invitons à nous consulter pour de plus amples précisions.

© Mars 2024 – Direction de la communication - Pramex International

