

DOING BUSINESS GUIDE

S'IMPLANTER AU BRÉSIL :
POURQUOI ET COMMENT ?



Brésil

Edition 2024

SOMMAIRE

BAROMÈTRE
DES IDE FRANÇAIS AU BRÉSIL 03

LES 5 PREMIÈRES
QUESTIONS À SE POSER
POUR BIEN SE PRÉPARER 04

LE BRÉSIL
EN QUELQUES CHIFFRES 05

10 BONNES RAISONS
DE S'IMPLANTER AU BRÉSIL 06

LES PRINCIPALES FORMES
DE STRUCTURES JURIDIQUES
AU BRÉSIL 08

LA GESTION D'UNE FILIALE
AU BRÉSIL 09

LES DIFFÉRENCES ENTRE
LA FRANCE ET LE BRÉSIL 10

LES SPÉCIFICITÉS
SOCIOCULTURELLES 11

NOTRE OFFRE DE SERVICES 12

QUI SOMMES-NOUS ? 13

LE MOT D'INTRODUCTION

Le Brésil, véritable moteur économique de l'Amérique Latine, représente un vaste marché de consommation intérieure avec ses 216 millions d'habitants. Les besoins du pays sont immenses dans de nombreux domaines : infrastructures, éducation, santé ..., stimulés par une réouverture et une redynamisation des relations internationales avec le retour du gouvernement Lula au pouvoir fin octobre 2022.

Le Brésil est à la fois une terre de défis et d'opportunités pour les entreprises qui sauront s'y adapter : il faudra pour cela tenir compte de la complexité et des spécificités locales en matière juridique, administrative, fiscale ou encore de ressources humaines qu'il conviendra d'appréhender dès le début afin d'envisager une implantation maîtrisée et réussie.

Ce guide a pour objet de vous apporter un premier éclairage sur les règles et pratiques des affaires au Brésil : nous restons à votre disposition pour aborder plus en détail vos projets d'implantation.

En attendant,
bonne lecture !



Maristela BISCHOF
General Manager Brésil
maristela.bischof@pramex.com

BAROMÈTRE DES IDE* FRANÇAIS AU BRÉSIL

*IDE : Investissements Directs Etrangers

1^{er}
Employeur étranger au Brésil
avec + de 500 000 emplois

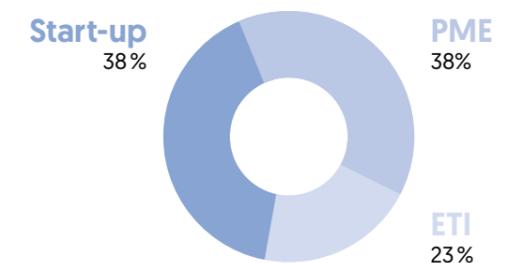
3^{ème}
Destination mondiale pour les IDE en 2022 (90 Mds de dollars) et le premier en Amérique Latine et Caraïbe

1 100
Le nombre d'entreprises françaises présentes au Brésil dont 69 % par création de filiale

\$ 592 Mds
Le stock d'IDE en 2021



PME et Start-up sont à l'initiative de la majorité des créations de filiales au Brésil.



Création de filiales au Brésil par type d'entreprises françaises (2022)
Source : Foreign Investment Promotion Agency (FIPA)

LES 5 PREMIÈRES QUESTIONS À SE POSER POUR BIEN SE PRÉPARER

Ma société est-elle prête pour s'installer au Brésil ?

Pour s'attaquer à ce vaste marché prometteur et dynamique, il est nécessaire de bien se préparer et d'être prêt à adapter son offre au marché local. Bien que culturellement plus proche de l'Europe que des autres BRICS, il est indispensable de tout repenser pour bien se positionner sur les aspects prix, produits, canaux de distribution et communication.

Où s'installer ?

La ville de São Paulo est sans aucun doute une bonne option. Rio de Janeiro, capitale culturelle, est le deuxième pôle économique du pays. Vient ensuite Belo Horizonte, la région Sud, attractive par sa culture du travail plus européenne et ses facilités portuaires. Enfin, Manaus, capitale de l'Amazonie, bien que très excentrée, est une option à considérer car il s'agit d'une zone franche.

Quelle équipe mettre en place ?

Pour réussir une implantation au Brésil, il est très important de s'appuyer sur une direction et une équipe commerciale locales qui connaissent bien le marché, le contact et la confiance étant déterminants pour conclure des affaires. Il faut également garder à l'esprit que les ressources humaines locales sont moins généralistes et parlent peu les langues étrangères ; il est donc nécessaire de bien spécialiser chaque profil et de n'exiger la maîtrise de l'anglais ou du français que pour les postes de direction.

Quels délais pour monter quelle structure sur place ?

La structure la plus fréquente est la Ltda pour sa relative rapidité et simplicité. On peut la créer avec un seul associé et sans capital social minimum. Pour une entreprise de services, il faut compter un délai de 30 à 60 jours, pour une entreprise vendant des marchandises, 60 à 90 jours. L'ouverture d'un compte bancaire local nécessite 30 jours.

Quelles sont les obligations comptables, sociales et fiscales ?

Le Brésil se caractérise par un grand nombre de règles locales parfois complexes, notamment en matière fiscale. Les processus sont assez techniques et bureaucratiques avec, pour avantage, une meilleure traçabilité de l'activité qui se fait en ligne dans les différents systèmes d'informations du gouvernement. Seules les entreprises cotées ont l'obligation d'un audit comptable annuel. Les comptes sont obligatoirement tenus en portugais et en Real brésilien (BRL).

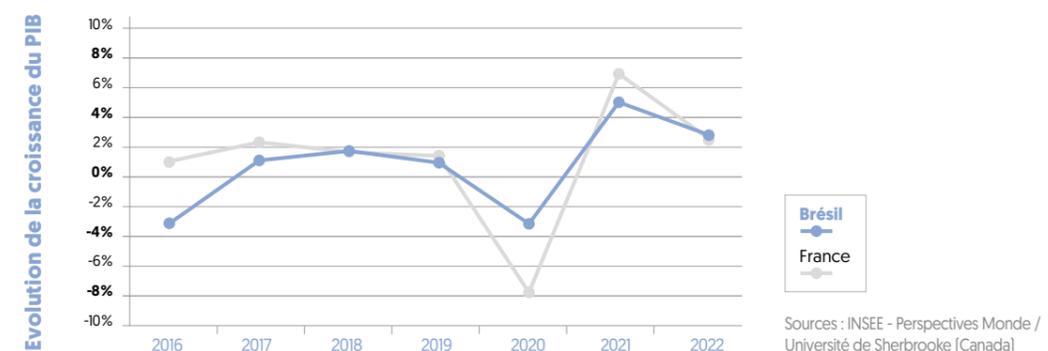


LE BRÉSIL EN QUELQUES CHIFFRES



2022	France	Brésil
Rang du pays (PIB)	7	10
PIB (en Md\$)	2 937	1 833
Croissance du PIB (en %)	2,6	2,9
Population (en M)	68	216,4
S&P Global Ratings	AA	BB-
Taux d'inflation (en %) au 01.01.2023	5,2	5,8

Sources : Banque Mondiale - FMI - Countryeconomy.com - populationpyramid.net



LES POINTS FORTS

- Marché de consommateurs important
- Population active croissante
- Économie diversifiée
- Attractif pour les IDE
- Ressources minérales et agricoles variées et abondantes
- Industrie manufacturière de pointe : automobile, aéronautique, chimie, ingénierie pétrolière, pharmacie

10 BONNES RAISONS DE S'IMPLANTER AU BRÉSIL

01 Un marché interne fort

- 212 millions de consommateurs potentiels.
- Classe moyenne : 50% de la population.
- Une économie fortement appuyée sur la consommation des ménages.
- Développement du crédit permettant à la nouvelle classe moyenne de consommer [électro-ménager, voitures, logements, etc.].

03 Proximité avec la France

- Le Brésil est l'unique pays occidental des BRICS à avoir une culture latine fortement influencée par la France dans certains domaines.
- Les affaires avec des partenaires français sont en général bien perçues car la France représente, pour les Brésiliens, une origine de produits et services de qualité et fiables.

05 Plusieurs secteurs porteurs en 2022

- Mode : +38%
- Agrobusiness : +8,51%
- E-commerce : +1,6%
- Luxe : +50%
- IT : +23%
- Energies renouvelables :
 - solaire : +63%
 - éolien : +12%

02 Une plateforme pour l'Amérique Latine

- Le Brésil est la principale économie de l'Amérique du Sud et chef de file du Mercosul [Argentine, Paraguay, Uruguay et Brésil].
- Le Brésil est un important partenaire commercial de l'Argentine, et l'Argentine le troisième plus grand partenaire commercial du Brésil.
- La côte brésilienne dispose d'une multitude de ports du nord au sud et la Zone Franche de Manaus est une plateforme d'exportation importante vers l'Amérique du Nord et les Caraïbes.

04 Un secteur bancaire solide

- Les institutions financières brésiliennes possèdent des actifs sains et sont traditionnellement très prudentes.
- Le Programme de Stimulation à la Restructuration et au Renforcement du Système Financier National (PROER), implanté entre 1995 et 2000, est considéré comme l'un des meilleurs plans de restructuration bancaire au monde.
- La Banque Centrale maintient la supervision du système financier.

06 Un pays connecté

- Plus de 156 millions d'utilisateurs d'internet en 2021 soit 84,7% de la population :
 - 99% y accèdent via leur téléphone mobile
 - 97% utilisent WhatsApp.
- Deuxième plus grand nombre d'utilisateurs quotidiens de Facebook dans le monde.

08 Nouveau statut au niveau international

- Les années 2010 ont permis au Brésil de se mettre en avant sur la scène mondiale :
 - Journée Mondiale de la Jeunesse en 2013
 - Coupe du Monde de Football en 2014
 - Jeux Olympiques de Rio de Janeiro en 2016

09 De nouveaux marchés à développer

- Le Brésil est un pays jeune, de nombreux marchés saturés en Europe et aux Etats-Unis sont encore inexistantes au Brésil en raison du rattrapage qu'effectue le pays en termes de services, technologies et infrastructures.
- Plusieurs marchés se développent au Brésil, comme par exemple :
 - les ventes de compléments alimentaires
 - les énergies nouvelles
 - les « academias » (salles de sport)
 - la location de matériel de construction
 - le marché de l'e-learning
 - le marché bio.

07 Importantes ressources naturelles

- La plus grande frontière agricole du monde à savoir 355 millions d'hectares de terres arables, dont seulement 20% sont utilisés pour les plantations.
- 1^{er} exportateur de café, poulet et viande.
- 2^{ème} producteur de soja.
- 5^{ème} producteur de coton et caoutchouc.
- 44% de la superficie du Brésil (8,5 M km²) recouverts par la forêt amazonienne.
- Position majeure dans les exportations mondiales agricoles et animales.
- Climat permettant 2 récoltes par an.
- 34% de la production mondiale de bioéthanol.
- Grandes ressources pétrolières.
- Exploitation de plus de 60 types de minerais.

10 Des institutions solides

- Le tribunal électoral brésilien a rendu le Président Bolsonaro inéligible pour 8 ans à la suite de ses critiques infondées du système d'urne électronique pendant sa campagne de réélection.

LES PRINCIPALES FORMES DE STRUCTURES JURIDIQUES AU BRÉSIL

Bureau de représentation

Peu utilisée

- + Formalités de création légères
- + Ni comptabilité ni IS
- Pas d'activité commerciale autorisée

Succursale

Gestion administrative similaire à la filiale mais peu utilisée sauf dans le cas des banques

- + Appropriée pour les entités bancaires
- Pas d'avantages fiscaux intéressants vis-à-vis d'une société

Société à responsabilité limitée

Forme juridique utilisée par la plupart des PME

- + Apport en capital social, pas de minimum
- + Responsabilité limitée offrant une protection relative

Société anonyme

Utilisée surtout pour les grandes entreprises

- + Gage de crédibilité pour les banques et partenaires
- Apport en capital de 60 000 € minimum et coût plus élevé que pour la SL

LES ÉTAPES DE CRÉATION D'UNE SOCIÉTÉ AU BRÉSIL

- 01 Chercher la disponibilité du nom de la société auprès de la « Junta Comercial »
- 02 Préparer le projet de statuts pour validation de l'entreprise
- 03 Déposer les statuts à la « Junta Comercial » de l'état où sera domiciliée la structure juridique
- 04 Obtenir le numéro de CNPJ de la filiale et préparer l'ouverture du compte bancaire
- 05 Enregistrer le capital social auprès de la Banque Centrale
- 06 Réaliser les inscriptions auprès du fisc municipal ou de l'état selon le cas



Délais indicatifs pour un total d'environ **3 mois**

LA GESTION D'UNE FILIALE AU BRÉSIL

MESURES INCITATIVES POUR L'INVESTISSEMENT AU BRÉSIL

Déclarations fédérales	Récurance	
DCTF	Mensuelle	Déclaration de tous les impôts de la société et société tiers retenues
SPED CONTRIBUIÇÕES	Mensuelle	Déclaration des taxes sur le CA (PIS, COFINS)
EFD REINF	Mensuelle	Déclaration des charges sociales retenues à la source
DIRF	Annuelle	Déclaration des impôts retenus à la source de personne morale et personne physique
SPED ECF	Annuelle	Liasse fiscale
SPEC ECD	Annuelle	Transition de la comptabilité (Grand Livre, Balance et Bilan)
Déclarations au niveau de l'Etat		
SPED ICMS	Mensuelle	Déclaration des achats et ventes de marchandises CIAP et contrôle de stock
ICMS (selon les états)	Mensuelle	Déclaration de tous les débits et crédits ICMS
DECLAN IPM - RJ	Annuelle	Déclaration de la facturation totale de l'année avec le détail de l'ICMS pour l'état de Rio
Déclarations au niveau de l'Etat		
E-SOCIAL	Mensuelle	Déclaration de la paie en ligne
GFIP / DCTFWEB	Mensuelle	Déclaration des charges sociales

ESTIMATIONS DES DÉPENSES LIÉES À LA GESTION D'UNE STRUCTURE

Données en euro (€)	France	Brésil	
Coût moyen annuel m ² bureau (Paris)	522	91	↘ -83%
Salaire moyen brut annuel Directeur Commercial	130 000	85 849	↘ -34%
Salaire horaire minimum brut légal	11,52	1,11	↘ -90%
Menu Fastfood	10	6,2	↘ -38%
Coût abonnement mensuel transport en commun	84	44	↘ -48%
Forfait mensuel internet 10Mbps	27,5	28,5	↗ 4%
Tarif local mobile 1mn prépayée	0,27	0,32	↗ 19%
Loyer mensuel (3 pièces en centre-ville) / Paris	2 760	907	↘ -67%

Au 09.01.2024 : 1 BRL = 0,18 EUR

Sources: Robert Walters Salary Survey 2023 - Le coût de l'Expat-Banque Populaire - Combien-coute.net

LES DIFFÉRENCES ENTRE LA FRANCE ET LE BRÉSIL

DROIT SOCIAL

Charges	France	Brésil
Charges patronales	35 % à 45 %	38,7 %
Charges salariales	20 %	11 %
Durée légale du travail par semaine	35 H	44 H
Congés payés en jours	30	30

2 types de licenciement au Brésil :

- Licenciement disciplinaire
- Licenciement sans cause réelle et sérieuse

Licenciement sans cause réelle et sérieuse : ce type de licenciement implique le paiement d'indemnités supplémentaires de 40 % du montant payé au FGTS pendant la durée de travail du salarié dans l'entreprise.

DROIT FISCAL

Impôt sur le revenu (IRPF)

Revenu imposable	Impôt
Inférieur à R\$ 1 903,98	0 %
Inférieur à R\$ 2 865,65	7,5 %
Inférieur à R\$ 3 751,05	15 %
Inférieur à R\$ 4 664,68	22,5 %
Supérieur à R\$ 4 664,68	27,5 %

Impôt sur les sociétés (IS)

Lucro Real* (Bénéfice réel)

IRPJ additionnel de 10 % lorsque la base de calcul dépasse R\$ 20 000 mensuels

15%

IRPJ

9%

CCSL

Lucro Presumido (Bénéfice présumé)

Selon l'activité de l'entreprise, une base présumée de calcul de l'imposition sera fixée. Pour les entreprises de services, elle sera de 32 % sur la facturation. Pour les entreprises commerciales, elle sera de 8 % sur la facturation.

* Système d'imposition similaire à la France

Source : Ministère des Finances

LES SPÉCIFICITÉS SOCIOCULTURELLES

COMPORTEMENT DANS LES AFFAIRES



Les Brésiliens utilisent un style de langage corporel plus animé et des gestes expressifs.



Les Brésiliens préfèrent toujours le contact face-à-face plutôt que la communication par écrit ou par téléphone.



Les Brésiliens apprécient la cordialité et l'informalité dans les relations professionnelles.



Les relations jouent un rôle très important pour les Brésiliens tant au niveau des relations professionnelles que personnelles.

PARTICULARITÉS PROFESSIONNELLES ET COMMERCIALES

15

Minutes de repos toutes les 4 h de travail

64

Jours de délai moyen des règlements fournisseurs



Dans le cas des Société à Responsabilité Limitée (Ltda), les administrateurs (gérants) qui sont des agents à qui les actionnaires délèguent la gestion quotidienne, doivent être soit Brésiliens soit étrangers avec un visa de résident permanent *Registro Nacional de Estrangeiros (RNE)*.

Source : Pramex International

CODE DU TRAVAIL

30

Jours consécutifs de congés payés par an

11

Jours fériés ouvrés dans l'année



Le Code du Travail ou *Consolidação das Leis do Trabalho (CLT)* est comparable au code français.



L'essentiel de la protection des salariés découle du statut du travailleur et des conventions de branche.



NOTRE OFFRE DE SERVICES

Accompagner les start-up, PME et ETI françaises dans leurs projets d'implantation à l'étranger par la création et la gestion administrative de filiales ou par acquisition.

N°1 EN GESTION DE FILIALES ÉTRANGÈRES DE START-UP, PME ET ETI FRANÇAISES

Croissance organique (CM)

Nous assistons nos clients dans leur processus d'internationalisation :

- Conseil en implantation internationale
- Création de filiales à l'étranger
- Gestion comptable, fiscale et financière de la structure
- Gestion des ressources humaines

START-UP

PME

ETI

Pour plus d'informations : www.pramex.com

Croissance externe (M&A)

Nous conseillons les PME et ETI françaises dans leurs projets :

- Acquisitions à l'international
- Cessions internationales
- Levées de fonds, LBO et recomposition du capital
- Sur des opérations de 5 à 150 M€ (valeur de transaction)



Un **service externalisé d'assistance** à la gestion comptable, fiscale, RH et administrative



Des **experts bilingues de proximité** pour un accompagnement renforcé



Des **équipes agiles et structurées** pour vous focaliser sur votre développement



Un **suivi centralisé** par un interlocuteur dédié en France et des processus harmonisés

QUI SOMMES-NOUS ?



17
Implantations



13
Pays



135
Professionnels biculturels



+1 000
Filiales gérées/an



www.pramex.com



Simplifier votre déploiement international



Pramex Brésil

Rio de Janeiro

Avenida Marechal Câmara, 160
Centro - Sala 1536
20020-080 Rio de Janeiro

Pramex São Paulo

Avenida Brigadeiro Luiz Antônio 2696
CJ 16 - Jardim Paulista
CEP 01402-000 - São Paulo/SP

contact@pramex.com

www.pramex.com

Avertissement

© Tous droits réservés. Ce document demeure la propriété de Pramex International. Toute reproduction, traduction ou adaptation, qu'elle soit intégrale ou partielle, quel qu'en soit le procédé, le support ou le média, est strictement interdite sans autorisation de Pramex International. Pramex International décline toute responsabilité concernant les informations contenues dans le présent ouvrage et ne saurait être tenu pour responsable d'une quelconque décision prise sur la base de ces informations. Le présent document concerne des données d'ordre général qui ne constituent pas un conseil. Nous vous invitons à nous consulter pour de plus amples précisions.

© Mars 2024 – Direction de la communication - Pramex International