

HONG KONG

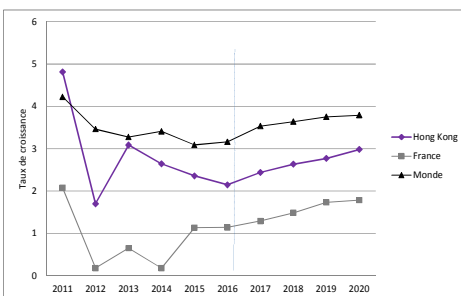
« Hong Kong : un monde d'opportunités » (Cadre Export)



S'implanter à Hong Kong

- ▲ Environnement pour les affaires très favorable
- ▲ Main-d'œuvre qualifiée
- ▲ Leader dans les services
- ▲ Système bancaire solide
- ▲ Infrastructure de qualité
- ▲ Maintien du principe « un pays, deux systèmes »
- ▼ Concurrence chinoise
- ▼ Aucune ressource naturelle
- ▼ Importations élevées et nécessaires
- ▼ Coût élevé de l'immobilier

Evolution de la croissance du PIB entre 2011 et 2020 (est.)



International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, October 2016

Contact :

Christophe Piquée
 Directeur d'Exploitation
 Tel : 06.76.75.78.91
Christophe.piquee@pramex.com

Sources : Banque Mondiale, Coface, ONUCED, PNUD, FMI, OCDE, Standard & Poor's, Nov. 2016.

1. Aperçu global du pays

Hong Kong est la troisième place financière au monde, modèle de capitalisme et économie ultra libérale. Hong-Kong fait partie des quinze premiers exportateurs de services commerciaux et des quinze premières économies commerciales au niveau mondial. C'est également un territoire libre pour les investissements qui sont encouragés par le Gouvernement.

2. Risque et climat des affaires

Risque souverain Standard & Poor's [AAA – CC]	AAA
Rating Coface et risque de défaillance entreprises [A1– D]	A1
Rating Coface environnement des affaires [A1– D]	A2

3. Indicateurs clés

Indicateur	Chine	France
Rang du pays (PIB)	2	6
PIB (en Mds\$)	11 385	2 423
Croissance du PIB (2015)	7,0%	1,0%
PIB /hab. (en \$)	8 280	37 728
Population (en M)	1375	64
Population urbaine (%)	54%	79%
Rang du pays (population)	1	22
Stock d'IDE entrants (en Mds\$)	1 085	729
Rang du pays (IDE entrants)	4	8
IDH* [0 – 1]	0,72	0,88
Part de la population connectée à Internet	49%	84%
Dette publique (du PIB)	43,2%	96,5%
Facilité de faire des affaires [1 – 189]	84	27

*IDH : Indice de Développement Humain, se fonde sur trois critères majeurs : l'espérance de vie à la naissance, le niveau d'éducation et le niveau de vie.

4. Données générales

- Statut politique : Région administrative spéciale de la RPC
- Langues : Cantonnais, Anglais
- Monnaie : Dollar de Hong Kong

Pramex International, filiale de BPCE International, est le leader français du conseil en implantation internationale et en transactions, N°1 en gestion de filiales étrangères de Start-Up, PME et ETI françaises.

Hong Kong vue par Pramex International

1. Hong Kong aujourd'hui

Quel est le contexte économique hongkongais actuel ?

Avec un taux de croissance de 2,4 % (2015) et un taux de chômage de 3,3 % (2015), **l'économie de Hong Kong se ralentit pendant les premiers mois de 2016 à cause de la réduction** des exportations de la Chine et les mesures adoptées par le gouvernement pour contrôler le nombre de touristes en provenance de Chine Continentale.

Quelles sont les perspectives du marché ?

Hong Kong maintient son rôle historique de **place majeure pour les entreprises internationales qui souhaitent se développer sur le marché chinois voire en Asie-Pacifique**, ainsi que pour les groupes chinois qui visent de plus en plus à internationaliser leurs activités. Pourtant, la difficulté approuvée par le secteur du détail va sûrement avoir un impact négatif sur l'économie locale, le prix de l'immobilier et l'emploi. De nombreuses marques de luxe sont obligées de réduire leur présence dans la région ou d'adapter l'offre pour viser des consommateurs locaux.

Hong Kong est-elle une deuxième Chine ?

Hong Kong est une **région spéciale qui dispose d'une autonomie au niveau des systèmes monétaire, politique et juridique** et où la circulation de la monnaie, de l'information et des personnes est beaucoup plus libre par rapport à la Chine.

2. Opportunités pour les entreprises françaises

Pourquoi une entreprise française devrait-elle investir à HK aujourd'hui ?

La Chine, voire l'Asie, devient un marché non négligeable et important **pour les entreprises qui cherchent de la croissance. Deuxième destination mondiale des flux d'investissements (juste après la Chine)**, Hong Kong attire les entreprises et les entrepreneurs grâce à son marché financier efficace, son système bancaire développé, son rôle de hub régional, son environnement des affaires libre et son système fiscal simple et léger.

Que conseillez-vous aux entreprises françaises qui souhaitent s'implanter à Hong Kong ?

Nous constatons, parmi nos clients actuels, que le *pure trading* devient moins porteur. **Il faut davantage se focaliser sur des projets à forte valeur ajoutée** (services, marques). De plus en plus de start-up dans le domaine du digital s'y sont installées ces dernières années.



« *Hong Kong maintient son rôle de place majeure pour les entreprises internationales qui souhaitent se développer sur le marché chinois voire en Asie-Pacifique* »

3. Business Case

Une ETI française s'implante à HK avec l'aide de Pramex International

Présentation de l'entreprise :

Boulangerie parisienne qui emploie aujourd'hui près de 2 000 personnes et génère plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires dans le monde.

Présentation de la problématique :

La société cherche rapidement à se développer à l'international. Tout d'abord au Japon, en 2001, avec sa première boutique étrangère. Puis elle étend progressivement son réseau à tous les continents, principalement en Asie (Corée du Sud et à Taiwan). L'Asie - et la Chine en particulier - constitue de fait un marché stratégique pour l'enseigne qui a souhaité structurer sa présence dans la région avec la création d'une holding Asie-Pacifique. Sur les conseils de sa Banque Populaire, notre client a fait appel à Pramex International pour le conseiller dans son choix entre Singapour et Hong Kong.

Solutions / Prestations apportées par Pramex International :

L'étude d'implantation menée par Pramex International accrédite l'idée d'une localisation de la holding à Hong Kong.

L'Asie regroupe 50 % des points de vente et l'accès à ce marché sans expertise était un pari trop risqué.



Satisfait par la qualité de l'étude de Pramex International, le client a prolongé la coopération avec notre cabinet de conseil pour l'implantation et la gestion administrative, comptable et fiscale de la holding.

Après l'ouverture d'un premier restaurant-boulangerie fin 2012, la maison a ouvert à ce jour trois boulangeries à Hong Kong. **L'image d'un produit authentique français, la bonne stratégie de marketing ainsi que l'appui sur des expertises locales constituent les clés de succès de son développement international.**

Interview de :

Catherine Song - General Manager, Hong Kong
+852 3900 8707
catherine.song@pramex.com