

MAROC

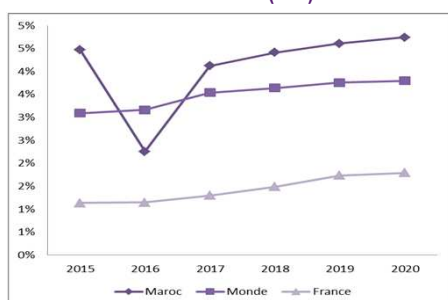
« Le Maroc a fait preuve de résilience pendant la dernière crise économique mondiale. Il pourrait facilement rejoindre le groupe des « nouveaux émergents » et consolider sa place de pays leader en Afrique ». (Coface)



S'implanter au Maroc

- ▲ Stabilité politique et dynamisme économique
- ▲ Position géographique stratégique
- ▲ Forte attractivité des IDE
- ▲ Proximité culturelle avec la France et statut avancé dans son partenariat avec l'UE
- ▲ Economie diversifiée et ressources naturelles et agricoles importantes
- ▼ Compétitivité insuffisante à l'international
- ▼ Indice de Développement Humain (IDH) réduit
- ▼ Chômage
- ▼ Bureaucratie et corruption

Evolution de la croissance du PIB entre 2015 et 2020 (est.)



International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, Avril 2016.

Contact :

Christophe PIQUEE
 Directeur d'Exploitation
 Tél : 06 76 75 78 91
christophe.piquee@pramex.com

Sources : Banque Mondiale, Coface, CNUCED, PNUD, FMI, OCDE, Standard & Poor's, Oct. 2016

1. Aperçu global du pays

Le Maroc, pays en voie de développement dynamique, est la cinquième puissance économique d'Afrique, portée par une croissance de 5 % en moyenne par an sur les dix dernières années.

La France est le premier partenaire commercial du Maroc, principal client et premier investisseur.

2. Risque et climat des affaires

Indicateurs	France	Maroc
Risque souverain Standard & Poor's [AAA - CC]	AA	BBB-
Rating Coface évaluation du pays [A1 - D]	A2	A4
Rating Coface environnement des affaires [A1 - D]	A1	A4

3. Indicateurs clés

Indicateurs	France	Maroc
Rang du pays (PIB)	6	57
PIB (en Mds \$)	2 465	108
Croissance du PIB (2016, est.)	1,1%	2,3%
PIB /hab. (en \$)	38 172	3 195
Population (en M)	67	34
Population urbaine (%)	80%	60%
Rang du pays (population)	22	38
Stock d'IDE entrants (en Mds \$)	729	52
Rang du pays (IDE entrants)	8	59
IDH* [0 - 1]	0,89	0,63
Part de la population connectée à Internet	84%	57%
Dette publique (du PIB)	98,2%	64,3%
Facilité de faire des affaires [1 - 189]	27	75

*IDH (Indice de Développement Humain) se fonde sur trois critères majeurs : l'espérance de vie à la naissance, le niveau d'éducation et le niveau de vie.

4. Données générales

- Capitale : Rabat
- Langues officielles : Arabe, Français
- Monnaie : Dirham marocain
- Gouvernement : Monarchie constitutionnelle

Pramex International, filiale de BPCE International, est le leader français du conseil en implantation internationale et en transactions, N°1 en gestion de filiales étrangères de Start-Up, PME et ETI françaises.

Le Maroc vu par Pramex International

1. Le Maroc aujourd'hui

Quel est le contexte économique marocain actuel ?

L'économie marocaine présente des fondamentaux solides : une croissance économique de 5 % en moyenne par an sur les dix dernières années, une **inflation maîtrisée inférieure à 2 %**, une **monnaie d'une valeur stable**, fortement corrélée à la valeur de l'Euro et une dette publique représentant 64 % du PIB. L'économie marocaine est par ailleurs une **économie libérale et ouverte sur le monde**, grâce aux accords de libre échange conclus avec l'UE, les Etats-Unis, la Ligue Arabe et en cours de conclusion avec les pays d'Afrique de l'ouest et d'Afrique centrale. Le Maroc jouit par ailleurs, depuis 2008, d'un statut avancé dans son partenariat avec l'UE. Cette ouverture, bien qu'elle engendre à court et à moyen terme une pression sur la balance commerciale et la balance des paiements du pays, pousse les acteurs économiques marocains à se mettre à niveau et à **renforcer leur compétitivité pour une meilleure intégration dans l'économie régionale et mondiale.**

Quelles sont les perspectives du marché ?

Le marché marocain présente de **bonnes perspectives de croissance**. Sa **stabilité politique et économique**, l'**amélioration continue du climat des affaires**, sa **nouvelle charte de l'investissement** et les **stratégies sectorielles volontaristes** maintiennent son attractivité en tant que **destination d'investissement privilégiée et un hub régional, économique et financier**. Une montée en gamme à une échelle internationale est déjà effective dans l'automobile, l'aéronautique, l'électronique, l'offshoring, la chimie, la pharmacie, le textile/cuir et l'agroalimentaire. Au niveau des Investissements Directs Etrangers (IDE) à destination du Maroc, une croissance de 11 % a été enregistrée entre 2010 et 2015 quand plusieurs pays de la région ont connu une évolution négative sur ce volet. Enfin, les **sites de prospection gaziers et pétroliers** se multiplient, opérés par des acteurs mondiaux du secteur.

Comment le Maroc a-t-il vécu les révolutions arabes ?

Le Maroc a entrepris il y a plus de 15 ans déjà d'importantes réformes au niveau de sa gouvernance et au niveau des libertés individuelles, consolidées par la dernière réforme de la constitution en 2011. **Grâce à ces réformes favorisant démocratie et libertés, la stabilité politique du pays n'a donc pas été altérée par les révolutions arabes.**

2. Opportunités pour les entreprises françaises

Pourquoi une entreprise française devrait-elle investir au Maroc ?

Pour plusieurs raisons : un pays en voie de développement avec **des perspectives de croissance encourageantes**, une stabilité politique et économique, une ouverture sur l'économie mondiale et une proximité géographique et culturelle.

Le Maroc est de plus en plus perçu comme un hub régional, économique et financier. »



Que conseillez-vous aux entreprises françaises qui souhaitent s'implanter au Maroc ?

Garder constamment à l'esprit qu'en dehors de la France, les pratiques sont forcément différentes. Cet état d'esprit conjugué à une **démarche structurée, par un accompagnement notamment, permet une adaptation rapide par une maîtrise des particularités marocaines**. De manière générale, en comparaison avec la France, l'intuitu personae et les relations humaines sont plus importantes dans les affaires et les pratiques sont moins carrées et moins limpides. Néanmoins, ne serait-ce que par le nombre d'opérateurs français implantés au Maroc, **ces différences ne constituent absolument pas un frein pour réussir son développement au Maroc.**

3. Business Case

Une PME française s'implante au Maroc avec l'aide de Pramex International

Présentation de l'entreprise :

Notre client est une SSII, pionnière dans son segment d'activité, présente sur l'ensemble du territoire français.

Présentation du projet :

Notre client réalisait ponctuellement des missions hors des frontières françaises et voyait bien, en l'international, une source de croissance dont il pouvait profiter.

A l'international, la société opérait déjà en Afrique et percevait le Maroc comme une cible d'implantation privilégiée.



Accompagnement de Pramex International :

Pramex International a tout d'abord apporté des éclairages sur le Maroc, généraux et spécifiques par rapport aux atouts et objectifs de la société la confortant ainsi dans son choix du pays d'implantation.

Pramex International s'est ensuite chargé de toutes les démarches de création juridique de la filiale marocaine de la société en l'assistant dans :

- les différents volets d'installation : location des bureaux, mise en place des contrats d'assurance, ouverture du compte bancaire ainsi que d'autres formalités avec des entités tierces,
- la mise en place de son organisation comptable, fiscale, juridique, administrative et financière,
- les formalités de recrutement (contrats de travail et simulation de rémunération).

La filiale est parfaitement opérationnelle aujourd'hui, se développe à un rythme élevé et nous continuons de l'assister étroitement.

Interview de Hicham Sobhi – General Manager Maroc
+ 212 5 22 36 54 86
hicham.sobhi@pramex.com