

# ÉTATS-UNIS

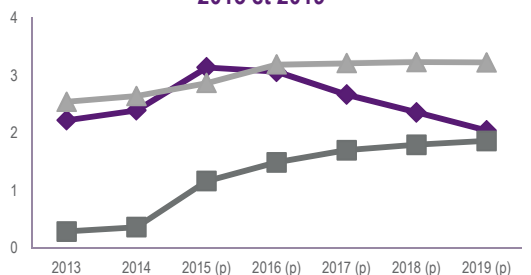
« L'économie US de développe... » (Reuters, avril 2016)



## S'implanter aux États-Unis

- ▲ Vaste marché intérieur représentant 40 % de la consommation mondiale
- ▲ Forts clusters régionaux, forte compétitivité
- ▲ Attrait de la zone dollar
- ▲ Flexibilité du marché du travail, main-d'œuvre qualifiée
- ▼ Faiblesses structurelles : sous-investissements en infrastructures
- ▼ Coût de la santé
- ▼ Risque juridique

## Évolution de la croissance du PIB entre 2013 et 2019



(p) : Prévisions

International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2015

### Contact :

Christophe Piquée  
 Directeur d'Exploitation  
 Tel : 06.76.75.78.91  
[Christophe.piquee@pramex.com](mailto:Christophe.piquee@pramex.com)

Sources : Banque Mondiale, Coface, ONUCED, PNUD, FMI, OCDE, Standard & Poor's, Nov. 2015

## 1. Aperçu global du pays

Les Etats-Unis ont l'économie la plus importante et la plus puissante du monde: 1<sup>ère</sup> puissance agricole, premier importateur et deuxième exportateur mondial de marchandises et premier importateur et exportateur mondial de services commerciaux. Les Etats-Unis sont leaders sur la scène internationale en matière d'IDE, premiers émetteurs et premiers bénéficiaires.

## 2. Risque et climat des affaires

Risque souverain Standard & Poor's [ AAA – CC ]	AA+
Rating Coface et risque de défaillance entreprises [ A1 – D ]	A1
Rating Coface environnement des affaires [ A1 – D ]	A1

## 3. Indicateurs clés

Indicateurs	États-Unis	France
Rang du pays (PIB)	1	6
PIB (en Mds\$)	17 968	2 423
Croissance du PIB (2015)	2,7%	1,0%
PIB /hab. (en \$)	55 904	37 728
Population (en M)	321	64
Population urbaine	81%	79%
Rang du pays (population)	3	22
Stock d'IDE entrants (en Mds\$)	5 409	729
Rang du pays (IDE entrants)	1	8
IDH* [ 0 – 1 ]	0,91	0,88
Part de la population connectée à Internet	87%	84%
Dette publique (du PIB)	111,4%	96,5%
Facilité de faire des affaires [ 1 – 189 ]	7	27

\*IDH : Indice de Développement Humain se fonde sur trois critères majeurs : l'espérance de vie à la naissance, le niveau d'éducation et le niveau de vie.

Sources : FMI, Banque mondiale, PNUD, ONUCED, COFACE

## 4. Données générales

- Capitale : Washington
- Langue officielle : Anglais
- Monnaie : Dollar Américain
- Classification : Haut revenu membre OCDE

Pramex International, filiale de BPCE International, est le leader français du conseil en implantation internationale et en transactions, N°1 en gestion de filiales étrangères de Start-Up, PME et ETI françaises.

# Les États-Unis vus par Pramex International

## 1. Les États-Unis aujourd'hui

Quel est le contexte économique actuel aux États-Unis ?

Il reste globalement très favorable. La taille de l'économie américaine est aujourd'hui 10 % supérieure à son niveau d'avant la crise financière, alors que l'Europe vient tout juste de revenir à son niveau de 2008. Le taux chômage s'est stabilisé à 5 % et, depuis quelques mois, les salaires recommencent à augmenter, ce qui contribue à soutenir la consommation. Certains secteurs sont particulièrement porteurs, comme notamment les services, la santé, l'aéronautique civile, les produits agro-alimentaire naturels, et bien sûr les nouvelles technologies et les start-up qui, malgré le ralentissement dont la presse s'est récemment fait l'écho, continuent à lever des fonds en venture-capital considérables aux États-Unis : plus de \$60 milliards en 2015, à comparer au moins d'€1 milliard en France. Des points noirs persistent toutefois sur certains aspects importants comme le chômage de longue durée et les inégalités sociales dans certains Etats du Sud et du Midwest.

Quelles sont les perspectives du marché ?

La plupart des observateurs attendent une croissance toujours supérieure à 2 % en 2016. La volatilité récente des marchés financiers aux États-Unis traduit plutôt les incertitudes sur l'économie mondiale et, sur le plan interne, le coût toujours faible de l'énergie et des taux d'intérêts encore bas devraient continuer à soutenir la consommation et les investissements. Et, malgré toute l'attention médiatique portée sur les élections présidentielles de novembre, le contexte politique a finalement aujourd'hui assez peu d'impact sur l'économie.

## 2. Opportunités pour les entreprises françaises

Pourquoi une entreprise française devrait-elle investir aux États-Unis aujourd'hui ?

Nous continuons à observer des volumes importants d'implantations aux États-Unis par des entreprises françaises attirées par la taille et le dynamisme du pays, et qui s'y installent en y créant une filiale ou bien en rachetant un acteur local pour être immédiatement « américain ». Le flux d'implantation des start-up françaises aux États-Unis s'est également accéléré depuis 18 mois et nombre d'entre-elles lèvent des fonds en France spécifiquement pour financer une implantation outre-Atlantique et se rapprocher d'un écosystème très puissant qui facilite ensuite leur développement.



*« Le flux d'implantation des start-up françaises aux États-Unis s'est accéléré depuis 18 mois »*

Que conseillez-vous aux entreprises françaises qui souhaitent s'implanter aux États-Unis ?

Malgré l'attractivité du marché et l'apparente facilité à s'implanter aux États-Unis, nous conseillons de n'envisager une implantation qu'avec des moyens humains et financiers suffisants pour être en mesure de gérer l'environnement réglementaire complexe, les risques juridiques, les recrutements, etc. Les perspectives de gains aux États-Unis sont élevées mais les risques sont aussi bien réels.

## 3. Business Case

Une société française s'implante aux États-Unis avec Pramex International.

**Présentation de l'entreprise :**

Notre client est une start-up reconnue mondialement pour l'excellence de ses innovations dans le domaine du son. Elle développe des amplificateurs de très haut niveau, à l'origine pour une clientèle de spécialistes, et, depuis peu, elle vise en priorité le grand public avec le lancement d'un ampli haut de gamme vendu dans des boutiques en propre et les réseaux de distribution spécialisés en France et à l'international.

**Présentation de la problématique :**

Ayant décidé de s'implanter aux États-Unis, la société voit son développement s'accélérer de façon considérable grâce à la signature d'un accord de distribution de ses produits avec le géant Apple. Il faut donc très rapidement mettre en place une organisation administrative et opérationnelle aux États-Unis permettant d'accompagner ce changement de dimension.



**Solutions apportées par Pramex International :**

Pramex International a tout d'abord accompagné la société dans ses premiers pas sur le sol américain : création de sa filiale à New York, ouverture d'un compte bancaire, demande de visas pour les employés français expatriés, mise en place d'une organisation RH et d'une assurance santé et autres avantages sociaux.

En analysant en détail le « business model » de la société et ses implications en termes administratifs et financiers, Pramex International a ensuite piloté plusieurs chantiers clés pour le fonctionnement de la filiale tels que les prix de transfert, les assurances commerciales, le respect des normes fiscales notamment en matière de collecte de TVA, l'installation d'un ERP et la structuration du reporting financier.

Au final, la société dispose aujourd'hui d'une organisation solide et « scalable » qui lui permettra de faire face à la forte croissance attendue de ses revenus sur le marché américain.

Pramex International accompagne maintenant la société dans d'autres pays comme la Chine et le Royaume-Uni.

**Nicolas Ferry**

General Manager États-Unis

+1 212 583 4920

[nicolas.ferry@pramex.com](mailto:nicolas.ferry@pramex.com)

[www.pramex.com](http://www.pramex.com)

