

## Communiqué de presse

### L'implantation des entreprises à l'étranger créée de la valeur en France (étude)

Paris, le 9 février 2010

Focalisée sur le débat des délocalisations, l'opinion publique associe l'implantation à l'étranger des entreprises françaises à une destruction du tissu industriel. Une étude réalisée par deux chercheurs de l'Université Paris-Dauphine et le cabinet de conseil Natixis Pramex International (Groupe BPCE) montre que les entreprises industrielles qui investissent à l'étranger créent de la valeur en France.

Les mêmes chercheurs avaient déjà montré que les entreprises françaises implantées à l'étranger (1230 entreprises dans l'industrie manufacturière en 2007) bénéficient de performances très supérieures à la moyenne. Ce constat concerne toutes les variables (production, emploi, productivité, salaires) et reste valable indépendamment de la taille, du secteur d'activité ou d'effets conjoncturels.

L'étude montre en effet que les primo-investisseurs, c'est-à-dire des entreprises qui s'implantent pour la première fois à l'étranger, connaissent, durant les trois années qui suivent leur implantation, une croissance plus rapide de leur production, de leurs effectifs et de leurs exportations que les entreprises qui décident de rester sur le territoire national.

Toutefois, la question demeure de savoir si ce surcroît de performances est acquis avant ou après l'implantation. Autrement dit, ces firmes sont-elles implantées à l'étranger parce qu'elles sont performantes, ou bénéficient-elles d'une amélioration de leurs performances grâce à leur implantation ?

Pour répondre à cette question, l'étude qui vient d'être publiée s'intéresse à la dynamique des entreprises domestiques qui décident de s'implanter à l'étranger, les primo-investisseurs, avec l'analyse de 158 cas sur la période 1999 – 2004, en les comparant à des entreprises « clones » (des entreprises témoins) qui sont restées sur le territoire national

#### **L'implantation à l'étranger renforce le tissu industriel français**

L'analyse séparée des primo-investisseurs révèle que leurs nouvelles activités à l'étranger sont loin de détruire le tissu industriel français : entre l'année d'implantation (notée T) et T+3, leurs effectifs progressent de 7%, leur chiffre d'affaires de 20% et leurs exportations de 55% (il s'agit là uniquement des performances de la maison-mère située en France : ces chiffres ne comprennent donc pas l'activité de leurs nouvelles filiales basées à l'étranger).

En T-1, les primo-investisseurs ont un effectif moyen supérieur de 10% à celui des firmes « témoin ». Cet écart passe à 25% en T+3. Natixis Pramex International contre donc l'idée reçue selon laquelle l'implantation à l'étranger détruit l'activité domestique, l'étude sur les primo-investisseurs montre même l'inverse !

### **A propos de Natixis Pramex International**

*Leader de l'accompagnement des PME et MidCaps à l'international, avec plus de 600 entreprises accompagnées chaque année, grâce à un réseau de 21 implantations dans le monde, Natixis Pramex International offre une gamme de services complets pour conseiller et accompagner les entreprises à chaque étape de leur développement (études de marché, définition d'une stratégie d'internationalisation adaptée, création et gestion d'une structure locale, détection et acquisition de cibles). Natixis Pramex International est une filiale du groupe BPCE.*

### **A propos de BPCE**

*Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque de détail autonomes et complémentaires : celui des 20 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis et de l'immobilier avec le Crédit Foncier, Foncia et Nexity. Le Groupe BPCE compte plus de 37 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 200 agences, 127 000 collaborateurs et plus de 7 millions de sociétaires.*

### **Contacts presse - Natixis Pramex International**

Oriane Bauduin : 33 (0)1 72 69 44 53  
oriane.bauduin@pramex.com