

DOING BUSINESS GUIDE

S'IMPLANTER EN ITALIE :
POURQUOI ET COMMENT ?



Edition 2024

SOMMAIRE

BAROMÈTRE
DES IDE FRANÇAIS EN ITALIE 03

LES 5 PREMIÈRES
QUESTIONS À SE POSER
POUR BIEN SE PRÉPARER 04

L'ITALIE
EN QUELQUES CHIFFRES 05

9 BONNES RAISONS
DE S'IMPLANTER EN ITALIE 06

LES PRINCIPALES FORMES
DE STRUCTURES JURIDIQUES
EN ITALIE 08

LA GESTION D'UNE FILIALE
EN ITALIE 09

LES DIFFÉRENCES ENTRE
LA FRANCE ET L'ITALIE 10

LES SPÉCIFICITÉS
SOCIOCULTURELLES 11

NOTRE OFFRE DE SERVICES 12

QUI SOMMES-NOUS ? 13

LE MOT D'INTRODUCTION

Parmi les pays de l'Union Européenne en général et de la zone Euro en particulier, la France confirme son rang de deuxième partenaire commercial en termes tant d'importations que d'exportations (source ISTAT-ICE). Elle reste donc forte l'importance des « cousins d'oltralpes » dans le tissu économique italien.

De la même manière, l'Italie s'affiche, pour la France, comme le deuxième partenaire commercial européen, ce qui pousse les sociétés françaises à développer leur présence directe en Italie, en recourant de plus en plus souvent à la création de filiales.

Ces éléments ne doivent pas occulter la complexité et les spécificités locales en matière juridique, administrative, fiscale ou encore en termes de ressources humaines qu'il convient d'appréhender dès le début afin d'envisager une implantation maîtrisée et réussie.

Ce guide a pour objet de vous apporter un premier éclairage sur les règles et pratiques des affaires en Italie et vous aider dans votre réflexion. Nous restons à votre disposition pour aborder plus en détail vos projets d'implantation.



Katia MARIANI
General Manager Italie
katia.mariani@pramex.com

BAROMÈTRE DES IDE* FRANÇAIS EN ITALIE

*IDE : Investissements Directs Etrangers

5^{ème}
Pays d'implantation des filiales françaises à l'étranger (5,3 % du stock total français net à l'étranger) par Acquisition (60 %) et par Création de filiale (40 %)

+ 1 800
Entreprises françaises implantées en Italie

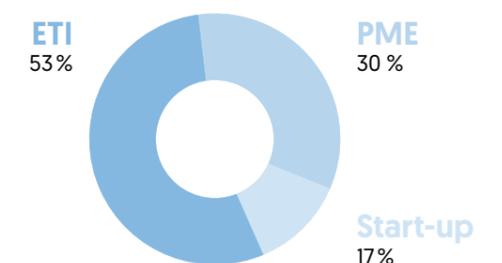
87,3 Md€
Le montant du stock d'IDE français représentant 5,5 % du total des IDE français

106,8 Md€
D'échanges commerciaux annuel la France est le 3^{ème} client et le 3^{ème} fournisseur de l'Italie

Source : Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique



PME et ETI sont à l'initiative de la majorité des créations de filiales en Italie.



Création de filiales en Italie par type d'entreprises françaises (2019)
Source : Foreign Investment Promotion Agency (FIPA)

LES 5 PREMIÈRES QUESTIONS À SE POSER POUR BIEN SE PRÉPARER

Mes produits ou services ont-ils un marché en Italie ?

L'Italie représente un marché composé d'une population d'environ 59 millions de citoyens prêts à acheter vos produits ou services. Mais, avant de se lancer dans un processus d'implantation, il est opportun de réaliser une étude de marché pour vérifier la demande et si les prix proposés sont bien en ligne avec ce qui est appliqué dans le même secteur. Bien que pays très proche, l'Italie conserve des différences parfois importantes qui pourraient venir troubler les plans que vous avez imaginés.

Quelle forme juridique dois-je privilégier pour m'implanter en Italie ?

Bien qu'il existe deux grandes alternatives, la succursale et la filiale, vous devez d'abord vérifier que le secteur économique dans lequel vous opérez prévoit une forme juridique obligatoire ou de préférence. Après cette première vérification, d'autres questions seront à se poser : « comment mon implantation en Italie doit-elle être rémunérée » et « de quelle autonomie dois-je doter mon implantation en Italie ? ». Ces questions précèdent, bien évidemment, toute réflexion concernant la rédaction d'un acte de création en Italie, tout en sachant qu'au niveau fiscal, le choix de la forme ne modifiera pas l'imposition sur les bénéfices. La forme juridique la plus commune reste la SRL. Elle correspond à la SARL française et demande une dotation au capital social d'un minimum de 10 000 euros. Elle s'affiche, parmi les sociétés de capitaux, comme la plus souple et la moins onéreuse.

Dois-je me rendre sur place pour les démarches administratives ?

Non, la création de la filiale et les autres démarches relatives à l'activation de la structure juridique peuvent se faire à distance, à condition de donner les bonnes procurations aux bonnes

personnes et pour les différentes activités à réaliser. En revanche, au moment de l'ouverture d'un compte bancaire, si la banque choisie est une banque traditionnelle, il faudra prévoir au moins un déplacement auprès de cet établissement.

Quels délais pour être opérationnel ?

Planifiez un délai de 2 à 3 mois pour la création et la mise en place opérationnelle de votre structure. Les passages auprès des bureaux fiscaux pour l'obtention des numéros d'identification fiscale, la définition de l'objet social ainsi que l'obligatoire intervention d'un notaire pour la signature des statuts et la nomination des gérants requièrent du temps. Une fois la filiale créée, vous pourrez demander l'ouverture du compte bancaire qui s'avère assez longue : la liste des documents demandés peut parfois sembler interminable...

Combien coûte une implantation ?

Pour la création, prévoir un budget total d'environ 10 000 euros qui comprend également les frais de notaire et les taxes de la première année dues par la société créée. Pour la gestion administrative et financière des premières années, il faut envisager un budget compris entre 12 000 et 18 000 euros.

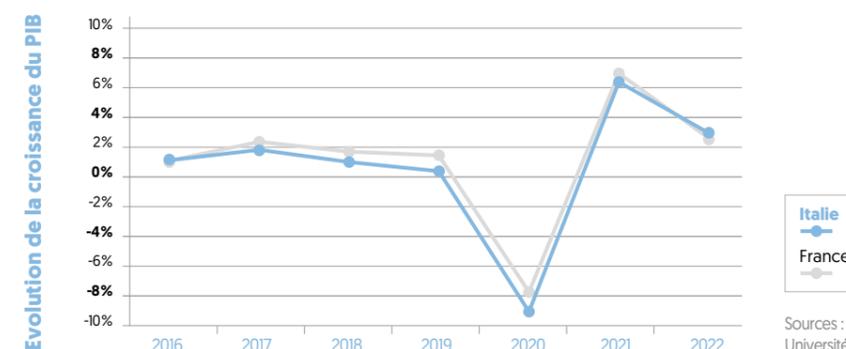


L'ITALIE EN QUELQUES CHIFFRES



2022	France	Italie
Rang du pays (PIB)	7	12
PIB (en Md\$)	2 937	2 058
Croissance du PIB (en %)	2,6	3,2
Population (en M)	68	58,9
S&P Global Ratings	AA	BBB
Taux d'inflation (en %) au 01.01.2023	5,2	10,7

Sources : Banque Mondiale - FMI - Countryeconomy.com - populationpyramid.net



Sources : INSEE - Perspectives Monde / Université de Sherbrooke (Canada)

LES POINTS FORTS

- Carrefour commercial entre l'Europe méridionale, centrale et septentrionale
- Richesse par habitant du nord du pays la plus élevée d'Europe
- Forte capacité d'épargne des ménages
- Main-d'oeuvre qualifiée et savoir-faire de nombreuses PME
- Économie diversifiée
- Infrastructures de qualité

9 BONNES RAISONS DE S'IMPLANTER EN ITALIE

01 Une puissance économique européenne

- 3^{ème} économie de la zone euro en 2022 (OCDE).
- L'un des plus grands marchés de l'UE avec une main-d'œuvre qualifiée et des infrastructures de qualité.
- En 2022, l'UE demeure la principale destination des exportations italiennes (53 %), avec l'Allemagne comme 1^{er} pays de destination (13 %) devant la France (10 %) et les Etats-Unis (9 %).
- L'UE est également le 1^{er} fournisseur de l'Italie (56,7 %), avec l'Allemagne qui renforce sa 1^{ère} position (16 %) devant la France (8 %) et la Chine (8 %).

03 Les ménages italiens parmi les plus riches d'Europe

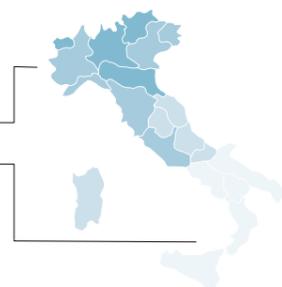
- Le PIB par habitant atteint 32 369 € et se positionne très légèrement en dessous de la moyenne de l'UE (32 428 euros) selon la Banque Mondiale (2022).
- Les 9 premières régions italiennes (Nord et Centre) présentent un PIB/Habitant de 25 % supérieur à la moyenne de l'Union Européenne.
- Le taux d'endettement des ménages est faible.
- En 2022, 72 % des Italiens étaient propriétaires de leur logement : l'immobilier est, depuis toujours, la valeur refuge des familles transalpines.

Comparaison régionale du revenu moyen par habitant en Italie :

36 000 € / habitant

19 000 € / habitant

Sources : Istat, Conti economici regionali, nazionali Eurostat, National accounts -ESA 2022



02 Un impôt sur les sociétés inférieur à celui de la France

- Impôt sur les sociétés : 24 % depuis le 1^{er} janvier 2017.
- Charges patronale et salariale plafonnées pour les salaires élevés (>115 K€ brut).

04 Des infrastructures de transport parmi les plus avancées d'Europe

- Avec 10 % des autoroutes européennes, l'Italie est l'une des principales plateformes logistiques autoroutières pour le transport de marchandises.
- Le réseau ferroviaire s'étend sur toute la péninsule avec toutefois de fortes disparités régionales.
- Une proximité géographique avec la France : 1h30 en avion depuis Paris permet de faire ses rendez-vous d'affaires dans la journée.
- L'Italie est le 2^{ème} pays de l'Union européenne en termes de tonnage portuaire derrière les Pays-Bas (14 % du fret maritime de l'UE contre 17 % pour les Pays-Bas).

05 Une forte communauté française

- Plus 70 000 Français en Italie : c'est un atout pour une PME recherchant le profil bilingue adéquat.
- Forte concentration à Milan, capitale économique, à Rome et Turin ainsi que, de façon générale, dans le Nord de l'Italie.

06 Un pays connecté et mobile

- Le taux d'équipement des ménages en ordinateur, smartphone et accès internet est très important.
- Le marché digital italien rattrape son retard face à l'Angleterre, la France et l'Allemagne, avec des taux de croissance à deux chiffres.
- En 2022, plus de 55 % de la population italienne a réalisé des achats en ligne, soit +7 % par rapport à 2021.

08 Des opportunités dans des secteurs porteurs

- Les exportations agroalimentaires italiennes vers le monde ont battu un nouveau record en 2022 avec un volume de ventes de 60,7 Md€, soit une augmentation de 17 % par rapport à 2021.
- La mode et le luxe sont la troisième industrie en Italie, avec une valeur économique de près de 100 Md€. C'est le troisième secteur manufacturier après la mécanique et l'automobile.
- L'industrie aérospatiale, opportunité pour l'ensemble de l'industrie italienne, va bénéficier du plan de relance destiné à la future ville aérospatiale de Turin avec 20 000 emplois qui devraient être créés dans ce projet d'intégration des grandes industries, des PME, de la recherche et de l'éducation.
- Dans l'industrie pharmaceutique, l'Italie est devenue le premier producteur de l'Union européenne en termes de valeur, grâce à ses compétences industrielles et la flexibilité des sous-traitants.
- Dans le secteur des cosmétiques, les distributeurs recherchent particulièrement des produits dermocosmétiques naturels ayant une connotation « santé » et « efficacité ».
- Les exportations italiennes de produits laitiers ont atteint 4,7 Mds EUR en 2022 (+ 19,5 % vs 2021) et la France est le 1^{er} marché d'exportation pour les produits laitiers italiens (+ 19,7 % vs 2021).
- Avec plus de 58 sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, l'Italie est le pays comptabilisant le plus grand nombre de sites classés et, en 2022, la 5^{ème} destination touristique dans le monde assurant 13 % du PIB italien.

07 Un partenaire commercial clé de la France

- En 2022, la France est le 2^{ème} partenaire commercial de la Péninsule ainsi que son 3^{ème} client (10 % des exportations) et 3^{ème} fournisseur en 2022. L'Italie est le 3^{ème} partenaire commercial de la France et son 2^{ème} client (8 % des exportations) et 5^{ème} fournisseur.
- La présence française en Italie est dense et ancienne : certaines entreprises sont implantées dans la péninsule depuis plus d'une centaine d'années.
- Dans le cadre de la mise en œuvre des plans de relance et de résilience et des grands projets d'intérêt européen commun IPCEI (PIIEC projet Important d'Intérêt Européen Commun), la France et l'Italie souhaitent renforcer et constituer des chaînes de valeur européennes stratégiques en lançant des coopérations industrielles entre les deux pays dans 5 secteurs stratégiques : l'hydrogène, le cloud, la microélectronique, la santé et l'espace.
- Les autres principaux partenaires commerciaux sont l'Allemagne, les Etats-Unis et la Chine.

09 Le « made in Italy »

- Le « style italien » signifie compétences créatives, propension entrepreneuriale, goût pour la qualité, capacité à comprendre et à satisfaire les désirs, au nom et de la tradition et de l'innovation.
- En général, les produits « Made in Italy » sont une expression de l'artisanat, du savoir-faire industriel et du détail que l'on retrouve dans toute l'industrie du luxe.
- Cette certification est une garantie internationale.

LES PRINCIPALES FORMES DE STRUCTURES JURIDIQUES EN ITALIE

Bureau de représentation

Peu utilisé, car n'est pas considéré comme établissement stable

- + Aucune formalité de constitution
- + Ni comptabilité ni IS
- Pas d'activité commerciale autorisée

Succursale

Gestion administrative similaire à la filiale mais peu utilisée sauf dans le cas des banques et des assurances

- + Appropriée pour les entités bancaires et les assurances
- Pas d'avantages fiscaux intéressants vis-à-vis d'une société

Société à Responsabilité Limitée

Forme juridique la plus répandue en Italie, notamment pour des filiales

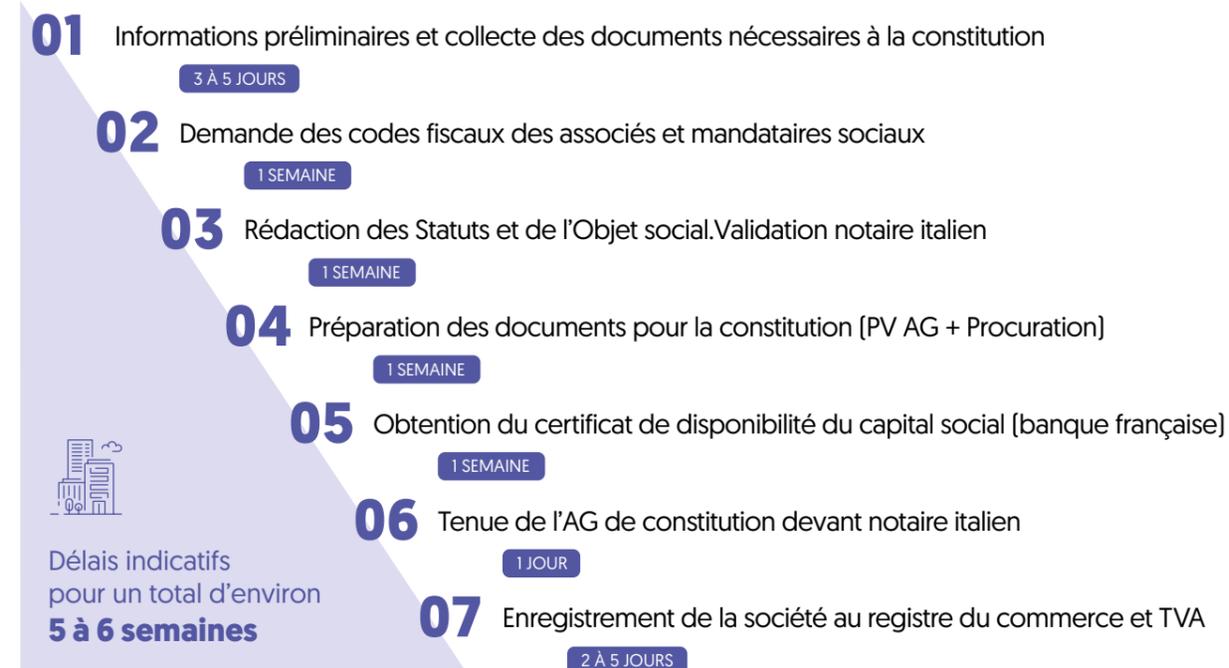
- + Apport en capital social de 10 000€ minimum
- Responsabilité limitée offrant une protection relative

Société par actions

Utilisée surtout pour les grandes entreprises

- + Gage de crédibilité pour les banques et partenaires
- Apport en capital de 50 000 € minimum et coût plus élevé que pour la SRL. Nomination des auditeurs de la constitution

LES ÉTAPES DE CRÉATION D'UNE SOCIÉTÉ EN ITALIE

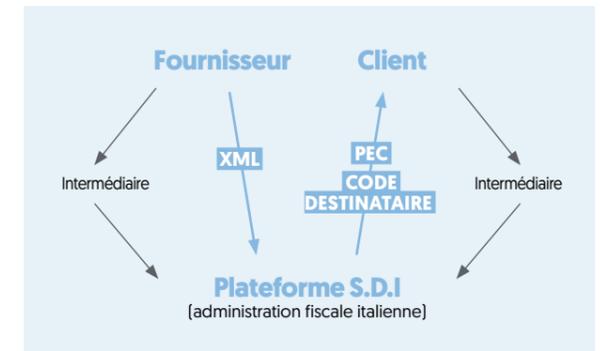


LA GESTION D'UNE FILIALE EN ITALIE

LE FISC DE PLUS EN PLUS DIGITALISÉ

Les circuits de la facturation électronique

Depuis le 1er janvier 2019, la dématérialisation des factures est entrée en vigueur. Les factures qui n'observent pas le circuit (repris ci-contre) sont considérées comme inexistantes.



Des exonérations à l'application de la facturation électronique sont prévues pour les échanges avec les pays étrangers.

Certaines déclarations fiscales pré-remplies par le Fisc

Les projets de déclarations fiscales sont pré-remplis automatiquement par le Fisc et déposés sur l'espace réservé de chaque contribuable italien. Ce dernier devra toutefois vérifier les données et effectuer les intégrations ou corrections éventuelles.

ESTIMATIONS DES DÉPENSES LIÉES À LA GESTION D'UNE STRUCTURE

Données en euro (€)	France	Italie	
Coût moyen annuel m ² bureau	522	380	↘ -27%
Salaire moyen brut annuel Directeur Commercial	130 000	120 000	↘ -8%
Salaire horaire minimum brut légal	11,52	-	NA
Menu Fastfood	10	8	↘ -20%
Coût abonnement mensuel transport en commun	84	39	↘ -54%
Forfait mensuel internet 10 Mbps	27,5	28	↗ 2%
Tarif local mobile 1mn prépayée	0,27	0,17	↘ -37%
Loyer mensuel (3 pièces en centre-ville)	2 760	2 539	↘ -8%

Sources: Robert Walters Salary Survey 2023 - Le coût de l'Expat - Banque Populaire - Combien-coute.net

LES DIFFÉRENCES ENTRE LA FRANCE ET L'ITALIE

DROIT SOCIAL

Charges	France	Italie
Charges patronales	35 % à 45 %	28,98 %
Charges salariales	20 %	9,19 %
Durée légale du travail par semaine	35 H	40 H
Congés payés en jours	30	26

2 types de licenciement en Italie :

- Licenciement collectif
- Licenciement individuel

Le licenciement individuel d'un collaborateur est possible pour des raisons subjectives (faute grave) ou économiques, sans obligation de réintégration dans son poste, contre le versement d'indemnités qui tiennent compte de l'ancienneté du salarié et des négociations à la suite de la contestation du licenciement. Après avoir eu recours à la CIG, les entreprises désirant procéder à un licenciement collectif suivent la procédure dictée par la loi 223/91. Pour les cadres supérieurs, des indemnités de 18 à 36 mois de salaire sont prévues.

DROIT FISCAL

Revenu imposable	Impôt
Inférieur à 28 000 €	28 %
De 28 001 € à 50 000 €	35 %
Au-delà de 50 001 €	43 %

Taxes sur les sociétés

24%

Taux général pour l'IS

3,9%

Taux pour l'IRAP (taxe régionale appliquée à toutes les sociétés)

22%

Taux TVA (régime normal)

0%

Taxe professionnelle d'apprentissage

LES SPÉCIFICITÉS SOCIOCULTURELLES

COMPORTEMENT DANS LES AFFAIRES



Ne pas discuter d'accord contractuel dès le premier rendez-vous. Construire une relation de confiance requiert du temps et permet de cimenter une relation d'affaires de long terme.



Les Italiens sont très attachés à la tradition et les pratiques commerciales passent après la phase d'apprentissage de l'histoire de l'entreprise.



Le système italien attache beaucoup d'importance aux titres acquis durant le parcours académique ainsi qu'à la renommée de l'université d'obtention du diplôme et le niveau des notes obtenues.



Les sentiments et les relations jouent un rôle très important pour les Italiens et les relations personnelles devront être prioritaires.

PARTICULARITÉS PROFESSIONNELLES ET COMMERCIALES

48

Jours de retard de paiement en moyenne

94

Pourcentage des factures payées en retard en Italie



Les mandataires sociaux en Italie (Gérant ou Conseiller d'administration) sont individuels et engagent la responsabilité des personnes physiques. Dans le cadre de la définition de la gérance d'une société de capitaux, il est donc fondamental d'anticiper et d'identifier les mandataires qui seront investis.

Source : Pramex International

HORAIRES DE TRAVAIL

5

Semaines de congés payés par an

12

Jours fériés ouvrés dans l'année



Il n'existe pas de Code du travail comparable au code français.



L'essentiel de la protection des salariés découle avant tout des conventions collectives sectorielles et du contrat de travail.

NOTRE OFFRE DE SERVICES

Accompagner les start-up, PME et ETI françaises dans leurs projets d'implantation à l'étranger par la création et la gestion administrative de filiales ou par acquisition.

N°1 EN GESTION DE FILIALES ÉTRANGÈRES
DE START-UP, PME ET ETI FRANÇAISES

Croissance organique (CM)

Nous assistons nos clients dans leur processus d'internationalisation :

- Conseil en implantation internationale
- Création de filiales à l'étranger
- Gestion comptable, fiscale et financière de la structure
- Gestion des ressources humaines

START-UP

PME

ETI

Pour plus d'informations : www.pramex.com

Croissance externe (M&A)

Nous conseillons les PME et ETI françaises dans leurs projets :

- Acquisitions à l'international
- Cessions internationales
- Levées de fonds, LBO et recomposition du capital
- Sur des opérations de 5 à 150 M€ (valeur de transaction)



Un **service externalisé d'assistance** à la gestion comptable, fiscale, RH et administrative



Des **experts bilingues de proximité** pour un accompagnement renforcé



Des **équipes agiles et structurées** pour vous focaliser sur votre développement



Un **suivi centralisé** par un interlocuteur dédié en France et des processus harmonisés

QUI SOMMES-NOUS ?



17

Implantations



13

Pays



135

Professionnels biculturels



+1000

Filiales gérées/an



www.pramex.com



Simplifier votre déploiement international



Pramex Italie

Corso Matteotti, 1
20121 Milano

contact@pramex.com

www.pramex.com

Avertissement

© Tous droits réservés. Ce document demeure la propriété de Pramex International. Toute reproduction, traduction ou adaptation, qu'elle soit intégrale ou partielle, quel qu'en soit le procédé, le support ou le média, est strictement interdite sans autorisation de Pramex International. Pramex International décline toute responsabilité concernant les informations contenues dans le présent ouvrage et ne saurait être tenu pour responsable d'une quelconque décision prise sur la base de ces informations. Le présent document concerne des données d'ordre général qui ne constituent pas un conseil. Nous vous invitons à nous consulter pour de plus amples précisions.

© Avril 2024 – Direction de la communication - Pramex International