

Communiqué de presse

Pramex International conseille et accompagne Promod dans sa réorientation stratégique en Chine

Paris, le 11 janvier 2013

Promod va accélérer son développement en Chine par la signature d'un contrat de distribution avec un industriel chinois, auquel il cède également son réseau de points de vente en Chine.

Promod, Groupe familial de distribution de prêt-à-porter féminin, créé en 1975 dans le Nord de la France, est devenu au fil des années un Groupe international présent dans plus de 50 pays, notamment en Chine où il s'est implanté dès 2006 avec un premier magasin à Shanghai.

Dans l'objectif d'accélérer le développement de sa marque en Chine, pays dans lequel il compte aujourd'hui une vingtaine de points de vente, le Groupe Promod a souhaité s'appuyer sur un partenaire local lui permettant d'atteindre la taille critique sur ce vaste marché.

Conseillé et accompagné par les équipes de Pramex International, Promod vient de concrétiser cette stratégie par la signature d'un contrat de distribution et la cession de ses filiales à un acteur sino-hongkongais de l'industrie du textile, qui a enclenché depuis quelques années une diversification verticale dans la distribution.

Conseil stratégique et financier : Pramex International à Hong-Kong (Catherine Song), à Shanghai (Aline Renard-Wang) et à Paris (Jérôme Dupas)

A propos de Pramex International

Issu du Groupe des Banques Populaires, Pramex International est le cabinet de conseil en développement international de BPCE, première banque des PME en France.

Pour accompagner les entreprises clientes dans leur développement, Pramex International s'appuie sur deux piliers forts :

- un réseau opérationnel mondial intégré, composé de consultants spécialisés sur les différents métiers du développement de l'entreprise, présents dans 15 pays ;*
- à Paris et en régions, un réseau de consultants intervenant sur l'ensemble du processus d'internationalisation des entreprises.*

La filiation bancaire de premier plan de ce cabinet lui permet d'accéder aux principaux établissements financiers à travers le monde.

A propos de BPCE

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 19 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Épargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier de France. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 36 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 117 000 collaborateurs et plus de 8,1 millions de sociétaires.

Contact – Pramex International

Ulric Streit : +33 (0)1 72 69 44 65

ulric.streit@pramex.com