

Communiqué de Presse

Le 22 septembre 2014

Pramex International publie sa nouvelle étude économique : « L'expérience : un atout à transmettre pour l'internationalisation »

Le cabinet de conseil du groupe BPCE, leader du conseil en implantation internationale et en transactions, dédié PME et ETI françaises, vient de publier une nouvelle étude économique.

Charlie Joyez, doctorant en sciences économiques à l'Université Paris-Dauphine en contrat chez Pramex International, a comparé les stratégies d'internationalisation des PME et ETI françaises avec celles des grands groupes.

Les principaux enseignements de cette étude sont les suivants :

- Les entreprises multinationales françaises suivent une stratégie progressive d'internationalisation,
- C'est l'expérience et la connaissance de l'international qui font défaut aux entreprises pour s'implanter (via des filiales) à l'étranger. Or on sait que cette implantation internationale est essentielle au développement des PME et ETI,
- L'expérience internationale peut également être transmise, notamment par un actionnaire extérieur ou un fond d'investissement.

Sans expérience, pas d'internationalisation aboutie.

La bonne nouvelle, c'est que cette expérience peut être acquise par l'entreprise, ou mieux, lui être transmise.

Retrouvez l'intégralité de l'étude sur www.pramex.com ; rubrique *Actualités > Nos études > Etudes économiques*.

Contact Presse :

Pramex International

Virginie Sabag

Tel. : 01 72 69 44 70

E-mail : virginie.sabag@pramex.com

A propos de Pramex International

Issu des Banques Populaires, premier groupe bancaire des PME en France, Pramex International, filiale du Groupe BPCE International et Outre mer, est le leader français du conseil en implantation internationale et en transactions, dédié aux entreprises de taille moyenne et intermédiaire, numéro 1 sur la gestion de filiales étrangères de PME et ETI.

Pour accompagner les entreprises dans leur développement, Pramex International s'appuie sur deux piliers forts :

- un réseau intégré de 15 filiales à couverture mondiale composé de plus de 100 consultants multiculturels,
- un réseau de 11 consultants en France, au plus proche des entreprises, qui bénéficie de la connaissance des tissus économiques régionaux apportée par les Banques Populaires.

La filiation bancaire de premier plan lui permet d'accéder aux principaux établissements financiers à travers le monde.

Plus d'informations : www.pramex.com

A propos de BPCE

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 19 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier. Il est un acteur majeur de la banque de grande clientèle, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 36 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 115 000 collaborateurs et plus de 8,8 millions de sociétaires.

Plus d'informations : www.bpce.fr