

Implantations à l'étranger et potentiel d'emploi en France (étude)

Paris, le 4 octobre 2010

Natixis Pramex International, cabinet de conseil du groupe BPCE, avait déjà démontré que les firmes qui décident de s'implanter à l'étranger améliorent leurs performances par rapport aux firmes qui restent domestiques. Philippe Garsuault, Directeur général de Natixis Pramex International explique que « ces résultats clés pour l'économie française ont encouragé notre cabinet à identifier les potentiels « primo-investisseurs »* à travers une nouvelle étude ».

Cette étude a effectivement permis de déterminer le nombre d'investisseurs potentiels du secteur industriel et d'estimer les conséquences qu'aurait leur implantation à l'étranger sur l'activité et l'emploi en France.

Un gisement de croissance pour les entreprises industrielles

Les estimations basse, intermédiaire et haute recensent respectivement 616, 1553 et 3388 primo-investisseurs potentiels. Soit entre 4 et 20% des entreprises de plus de 20 salariés de l'industrie manufacturière. Ces entreprises qui présentent un potentiel d'implantation à l'étranger se caractérisent par plusieurs traits saillants : le plus souvent des PME, l'export représente jusqu'à 50% de leur chiffre d'affaires et elles appartiennent à des groupes déjà internationalisés (pour les deux tiers d'entre elles). Ces « pépites » affichent également des performances supérieures aux autres, que ce soit en termes de taille, de productivité ou d'exportations.

L'étude s'attache à définir les bénéfices que pourraient retirer ces primo-investisseurs potentiels en s'implantant à l'étranger. Alexandre Gazaniol, Economiste-chercheur chez Natixis Pramex International, doctorant de l'Université Paris-Dauphine, annonce que « chacun d'entre eux gagnerait tout d'abord en moyenne entre trois et six millions d'euros de chiffres d'affaires au bout de trois ans ». Leur valeur ajoutée serait aussi positivement impactée (+9%). Enfin, l'Economiste souligne que d'un point de vue plus macro-économique « la hausse d'activité générée par toutes ces implantations serait synonyme de 13.000 à 49.000 créations d'emplois sur le sol français » selon les hypothèses retenues.

Natixis Pramex International considère par ces travaux qu'une politique publique d'appui au développement international en faveur de cette catégorie d'entreprises constituerait un puissant stimulant pour la croissance et l'emploi en France.

* entreprises qui pourraient, en fonction de leurs caractéristiques, décider de s'implanter à l'étranger pour la première fois

A propos de Natixis Pramex International

Natixis Pramex International est le cabinet de conseil en développement international de BPCE, deuxième groupe bancaire en France.

Pour accompagner les entreprises clientes dans leur développement, PI s'appuie sur deux piliers forts :

- un réseau opérationnel mondial intégré, composé de consultants spécialisés sur les différents métiers du développement de l'entreprise, présents dans 15 pays ;*
- à Paris et en régions, un réseau de consultants intervenant sur l'ensemble du processus d'internationalisation des entreprises.*

La filiation bancaire de premier plan de ce cabinet lui permet d'accéder aux principaux établissements financiers à travers le monde.

A propos de BPCE

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque de détail autonomes et complémentaires : celui des 20 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis et de l'immobilier avec le Crédit Foncier, Foncia et Nexity. Le Groupe BPCE compte plus de 37 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 200 agences, 127 000 collaborateurs et plus de 7 millions de sociétaires.

Contacts presse – Natixis Pramex International

Oriane Bauduin : 33 (0)1 72 69 44 53

oriane.bauduin@pramex.com