

Communiqué de presse

La crise financière destructrice pour l'implantation internationale des PME

Paris, le 21 novembre 2012

Face à la crise économique et financière les PME et ETI se sont repliées sur le marché domestique. Une mauvaise nouvelle pour l'économie française au vu des précédentes études de Pramex International sur l'implantation internationale.

L'implantation internationale des PME et ETI (Entreprise de Taille Intermédiaire) a été durement impactée lors de la crise économique et financière, selon une étude menée par le cabinet Pramex International en partenariat avec l'Université Paris Dauphine. Entre 2007 et 2008, 539 filiales ont été détruites signifiant dans la majorité des cas le retour au domestique des groupes autrefois internationalisés qui abandonnent ainsi leur implantation à l'étranger.

Ces fermetures ont été compensées en 2009 par un rattrapage partiel principalement orienté vers les pays émergents. Toutefois l'année 2009 reste marquée par un nombre important de filiales supprimées, avec près de 290 filiales fermées. Trois facteurs influencent la chute des investissements à l'étranger de ces entreprises : tout d'abord la productivité de ces groupes, leur taille et enfin leur capacité d'autofinancement.

Or l'implantation internationale des PME et ETI est une source de création de richesses pour l'économie. Les résultats des précédentes études menées par Pramex International ont en effet souligné le rôle clé de l'internationalisation dans la dynamique d'innovation et de compétitivité des PME et ETI : les entreprises implantées à l'étranger augmentent en moyenne leur vente de 13%, leur valeur ajoutée de 30%, la création d'emplois de 8%.

Ces mêmes études ont ainsi calculé que 49 000 emplois pourraient être créés en France si toutes les PME et ETI qui en avait le potentiel décidaient de s'implanter à l'international.

Le ralentissement des créations de filiales et le retour au domestique des PME et ETI durant cette période est donc une mauvaise nouvelle pour l'économie française.

Au vu des études menées, l'implantation internationale des PME et ETI est une nécessité afin d'atténuer les effets de la crise. En effet le développement des groupes à l'international améliore leur résistance face à la crise avec une augmentation du nombre de filiales à l'étranger tandis que la diminution de leur taille rend les groupes plus vulnérables.

Pour le Directeur Général de Pramex International, André Lenquette, « il est nécessaire de mettre cette problématique au cœur de la stratégie économique française. Les récents partenariats signés par Pramex International avec UBIFRANCE et OSEO sur la croissance externe à l'international des PME et ETI vont dans le bon sens. C'est une bonne orientation pour de la Banque Publique d'Investissement dont ils sont les composantes ».

L'étude est disponible à l'adresse suivante www.pramex.com/fr/actualites/etudes

A propos de Pramex International

Issu du Groupe des Banques Populaires, Pramex International est le cabinet de conseil en développement international de BPCE, première banque des PME en France.

Pour accompagner les entreprises clientes dans leur développement, Pramex International s'appuie sur deux piliers forts :

- un réseau opérationnel mondial intégré, composé de consultants spécialisés sur les différents métiers du développement de l'entreprise, présents dans 15 pays ;*
- à Paris et en régions, un réseau de consultants intervenant sur l'ensemble du processus d'internationalisation des entreprises.*

La filiation bancaire de premier plan de ce cabinet lui permet d'accéder aux principaux établissements financiers à travers le monde.

A propos de BPCE

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 19 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier de France. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 36 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 117 000 collaborateurs et plus de 8,1 millions de sociétaires.

Contact – Pramex International

Ulric Streit : +33 (0)1 72 69 44 65

ulric.streit@pramex.com