

Communiqué de presse

Pramex International rédige le focus « Implantation internationale » du Rapport PME 2014 de l'Observatoire des PME de Bpifrance

Paris, le 06 mars 2015

Fort de son expertise sur les thématiques de développement international et notamment de l'implantation à l'étranger des entreprises de tailles moyenne et intermédiaire, le cabinet a participé au Rapport sur l'évolution des PME 2014 piloté par l'Observatoire des PME de Bpifrance qui a été publié le 26 février dernier.

Charlie Joyez*, doctorant en Sciences Économiques à l'Université Paris-Dauphine en convention CIFRE chez Pramex International, a dressé la typologie de l'investissement direct à l'étranger des PME et ETI françaises en 2014.

Les principaux enseignements de ce focus sont les suivants :

- Les PME et ETI sont à l'origine de la majorité des filiales françaises à l'étranger,
- Plus rare et plus engageant que le commerce international, l'investissement direct à l'étranger est privilégié par les grandes PME bénéficiant déjà d'une expérience internationale : l'exportation est donc un préalable à l'implantation internationale,
- Faisant face à davantage de contraintes, les PME optent pour des implantations moins autonomes et plus proches géographiquement que les grandes multinationales,
- Les PME qui ont procédé à une opération de capital-investissement, c'est-à-dire à l'ouverture de leur capital à d'autres investisseurs, avant de s'implanter à l'étranger, suivent une stratégie d'implantation plus audacieuse que les autres petits groupes.

Cette coopération témoigne de la confiance de Bpifrance en la qualité des analyses de Pramex International dans le domaine.

Retrouvez le focus sur www.pramex.com > Actualités > Nos études > Études économiques.

Retrouvez l'intégralité du Rapport de Bpifrance sur <http://www.bpifrance-lelab.fr/rpme2014>

** Doctorant en Sciences Économiques à l'Université Paris-Dauphine et titulaire d'un Master Recherche, Charlie Joyez est intégré au sein de Pramex International dans le cadre d'une convention CIFRE mise en place depuis 2008 avec le Laboratoire d'Économie de Dauphine. Ses recherches portent sur les stratégies d'internationalisation des PME et ETI françaises et s'inscrivent à la suite des travaux précédemment menés par Alexandre Gazaniol relatifs aux impacts du développement international des entreprises françaises sur leurs performances.*

À propos de Pramex International

Issu du réseau des Banques Populaires, premier groupe bancaire des PME en France, Pramex International, filiale de BPCE International et Outre-mer, est le leader français du conseil en implantation internationale dédié aux entreprises de tailles moyenne et intermédiaire, numéro 1 sur la gestion de filiales étrangères. Pour conseiller et accompagner, depuis 1975, les dirigeants d'entreprises dans leur projet d'internationalisation, Pramex International s'appuie sur deux piliers forts :

- un réseau intégré de 15 bureaux à couverture mondiale composé de plus de 100 consultants multiculturels,
- une équipe de consultants en France, au plus proche des entreprises, qui bénéficient de la connaissance des tissus économiques régionaux transmise par le réseau des Banques Populaires.

Les professionnels de Pramex International s'appuient sur un savoir-faire unique proposant des solutions à chaque phase d'un développement international, depuis la définition de la stratégie jusqu'à sa mise en œuvre opérationnelle et ce, dans la durée, clé de la réussite.

Contacts presse - Pramex International

Virginie Sabag
Responsable Communication : +33 (0)1 72 69 44 70
virginie.sabag@pramex.com



www.pramex.com



[@PramexBPCE](https://twitter.com/PramexBPCE)